

茶文化作为传统文化传播的价值研究

汪萌

(郑州大学, 河南省、郑州市, 邮编 450001)

摘要: 茶文化诞生于中国传统文化的土壤中, 经过长时间的发展, 形成了深厚的文化体系, 是中国传统文化的瑰宝。本文通过对茶文化的概念的界定, 挖掘从茶文化中感悟到的传统文化的底蕴价值, 体会茶文化体现出的传统文化的鲜明特色, 针对这些现状发现茶文化中凝练出的中华民族优秀传统文化的世界意义, 从而能够更好地促进茶文化的传播和发展。

关键词: 茶文化; 传统文化; 文化自信; 对外传播

中图分类号: G1

文献标识码: A

1 概念界定

“茶文化”的概念出现在 1980 年代, 并在 1990 年代被全国广泛接受和使用。一般来说, 茶文化以茶为载体, 其他相关艺术通过这种载体传播。[1] 茶文化是汉族优秀传统文化的一部分, 内容丰富, 包括信仰和道德、宗教信仰、文学和艺术、规章制度、知识体系、习俗等等。从延伸的角度来看, 它将人文作为核心, 涉及社会科学和自然科学, 以及茶业和茶科学技术。从这个意义上讲, 茶文化不仅存在于当代中国社会, 而且具有悠久的发展历史。本文详细分析和解释了茶文化, 试图探索茶文化在现代社会中的功能和重要性。本文针对茶文化进行详细的分析解读, 并试图探寻茶文化在当今社会中的功能和意义, 这对于我国文化对外传播发展有着一定的意义。

2 从茶文化中感悟传统文化的底蕴价值

2.1 胸怀大局, 凸显了崇尚文明与进步的爱国主义精神

茶文化包含了社会主义基本价值观的主要诉求——爱国主义。在古代文化中, 爱国主义和忠诚是不可分割的, 这首先关系到人民的大局, 为君主政体提供了合法的基础。在爱国主义教育过程中, 茶文化具有兼容并包的特点, 可以团结不同的社会群体, 以中国人民命运共同体为价值标准, 加强心理认同、民族认同和文化认同。爱国主义是传统文化的持久精神瑰宝, 是中国人民的优秀传统, 是中国人团结进步的精神支柱。将民族团结和民族认同工作有机结合, [2] 加强跨国文化认同, 实现间接爱国主义教育。自信多元, 凸显了民主文化的自信骄傲感

基于中国文化的强大吸引力和吸引力, 中国文化在世界历史上为世界文明的交流和发展做出了巨大贡献。中国从 5000 年前开始采茶, 作为中国独特的传统文化, 是最具代表性的造福人类的物质文明和精神文明。他不仅给世界起了茶的名字、茶的知识 and 饮茶的生活方式, 而且以开放包容的态度, 在跨文化交流中, 与邻居们和睦相处, 珍惜远方人民, 不断向世界传播和输出自己的思想和价值观, 为世界各国所接受。英国历史学家李约瑟曾经说过, 茶是中国在四项发明之后对人类做出的第五大贡献。茶改变了人类的生活方式, 影响了世界经济和文化。茶是对话交流的最佳方式, 促进了各国文化交流的步伐。茶的文化作用已成为国际上共同的财富。了解茶文化对世界的贡献和影响, 可以激发民族共鸣, 增强自豪感, 激发爱国主义精神, 增强民族文化的自信心。[3]

2.2 知难而进, 凸显了苦干实干、坚韧不拔的工匠精神

在制茶过程中, 严谨、耐心、专注、创新, 以及追求完美和卓越的态度和品质, 都能体现工匠精神的精髓。劳动密集型茶产业作为我国的基础经济, 经历了几代封建王朝, 创造了灿烂的中华文明, 多年来一直领先于其他国家。这有很多原因, 但毫无疑问, 强大的茶文化和中

国古代农民的无穷智慧是密不可分的。中国传统的农业生产经营模式主要是集约农业和精准农业。首先，茶园特别注重对自然规律的理解和应用。根据发明的二十四节气的观测和经验，指导农业生产调度，总结作物生长规律。二是利用主观能动性优化生产环境，建设节水型，选择坡地种植。最后，实施土地轮作以保持土地的肥力，并施用农业肥料以提高土壤肥力。在评价农业精细化的农民经济时，迎难而上、勇往直前是勤劳和毅力的永恒力量。要保持勇于挑战、勇于担当的斗志，培养不怕困难、战胜风险的毅力，培养“勇往直前、必胜”的坚定信心。

2.3 追求品质，凸显了精益求精、止于至善的专注精神

《庄子》中提到“庖丁解牛，技进乎道”和《尚书》中有“惟精惟一，允执厥中”等，这些无不说明，“一丝不苟，止于至善”素来是中国人民追求高质量完成各项任务的集中体现。[4]现代茶文化发展重视科技力量，全面分析优质农产品的质量、营养和安全性，茶叶经 PDO、PGI 和 TSG 认证，筛选优质农产品特征指纹，建立产品身份认证数据库。目前我国特色茶文化品质评价主要以感官和理化品质评价为主，追求卓越，代表以最高标准和最严格的要求，做到执着专注、一丝不苟。茶文化以精心地规划设计，无数次地雕琢打磨，不断实现突破和创造奇迹。追求卓越是我国现代茶文化的核心本质，是中华民族对茶文化的最终追求，传承了中华民族优秀文化中一丝不苟、止于至善的精神基因。

2.4 共创未来，凸显了中华民族优秀传统文化中与时俱进的美好时代愿景

共创未来，代表着携手共进和协同配合。北京冬奥精神以“一起向未来”和“更团结”为发展理念，呼吁全世界共同努力构建人类命运共同体，不断推动中国乃至全世界的未来发展。这不仅是中国计划和智慧的精彩表达，也是中国传统文化与时俱进的美好时代的愿景。李幸(2020)提出，古语云“协和万邦，万国咸宁。”“大同世界，天下为公。”“天下和平，修齐治平。”文化传承精神中的“共创未来”，其核心是“合作”，本质是“创新”。我国对外传播茶文化希望将人类的共同利益、价值观、愿望和理想与世界各国人民团结起来，引领人类进入命运共同体的新时代。

3 从茶文化中感受传统文化的鲜明特色

饮茶作为中国古代重要的社会交往方式，对中国古代封建统治、宗教习俗和社会生活作出了重要贡献。茶文化是饮茶行为的外在形式与内在精神的结合。因此，茶道体现了中国文化的内在精神，如尊重、和谐、节约和美丽，并得到了广泛认可。茶文化是了中华民族优秀传统文化智慧的结晶，蕴含了中华民族价值取向、思维方式、道德规范和精神气质，在激发民族精神、凝聚民族力量、促进社会发展、展示民族形象等方面发挥着重要作用，促进国际文化交流。[4]突出中国传统文化以人为本、创新包容等特点。

3.1 文化的民本性

我国传统文化重视以人为本，民可载舟，亦能覆舟。茶礼能够在民间传播的原因，与饮茶对生命健康的维持作用分不开，茶叶最早的功能是药物作用，汉朝时期从药用转为引用，茶的饮用范围也随之扩大了。在民间，茶主要用于：客来敬茶、婚庆礼茶、礼赠泉茶等。

客来敬茶：东汉《桐君录》中记载：南方、胶州、广州一带的人都在煮盐，喝瓜叶、芦苇叶可以让人彻夜未眠。魏晋时期，士大夫们喜欢结伴饮茶，招待客人首选饮品也是茶。唐朝转型后，茶道成为宋代的常规仪式。

婚庆礼茶：茶礼是婚礼礼仪的重要组成，宋代的《梦粱录》记载：男方向女方家报定的时，需要准备金银首饰、绫罗布匹外，还需要准备茶叶作为聘礼。从明代开始，婚礼礼仪正式确定为三茶六礼。因为茶树的生命特征就是不可移植，所以能象征爱情的忠贞不渝。

礼赠泉茶：经过唐朝生产力的发展，宋代的制茶水准大幅度提高，因此，饮茶人数增多，饮茶的社会风尚也逐渐形成，与饮茶相关的文学作品也层出不穷。茶文化作为一种高雅的文化，能体现宁静高远的的生活态度，和高洁傲岸的内心追求，在文人中间受到推崇，宋代文人把茶

作为工具去结识好友，喝茶时喜欢唱诗附和，抒发情怀。唐代学者卢仝有一首诗叫《走笔谢孟谏议寄新茶》，后人称之为“七碗茶歌”。宋代，在建安北园设立了贡茶园。欧阳修刚收到建安太守送来的新茶，送给好友梅尧臣，并赠送《尝新茶呈圣俞》一诗。品尝完新茶后，梅尧臣立即回诗——《次韵和永叔尝新茶杂言》表示感谢，在诗中，他把欧阳修赞誉为在品茶领域最为杰出的人，对茶的品味是最高等级的水准。[5]

3.2 文化的自信性

文化的自信性主要体现在坚定文化自信，是茶文化的形成基础。茶礼体现了中华文化的独特魅力和世界影响，体现了中华文明对人类文明多样性的突出贡献，它是传统文化与现代文明的完美融合，也是传统文化与创新发展的有益结合。茶文化和礼仪文化融合了中华民族传承千年的艺术，融入了中国“茶和天下”的文化，“清静和雅”的理念。早在唐宋时期，源自中国的茶以及茶文化就通过茶马古道等，翻山越岭、漂洋过海，传遍全球，为世界所共享，从而推动实现中华文化与世界文化的互动交融。现在，中国茶已成为世界经济文化交流的和平使者，据统计，全世界有50多亿人喜欢喝茶。通过一杯茶，世界各地的朋友了解了中国广阔的土地和自然资源，感受到了中国文化的广度和深度。[6]以茶为媒，促进文明交流互鉴，丰富了人们的精神生活，也将让彼此共享更多元美好的未来，彰显了“天地合、人心同”的中华文化内涵。茶礼当中蕴含的丰富中华民族优秀传统文化元素，充分彰显了中华民族的文化活力、文化自信和文化创造力，让全世界人民充分领略了中华民族优秀传统文化的巨大魅力和丰厚底蕴。

3.3 文化的融合性

茶文化与世界各国的经济、政治和文化相结合，在英国、日本、韩国和摩洛哥逐渐发展成为具有国别特色的茶文化。例如，英国人相信茶是他们生活的一部分，茶在日常生活中的社交礼仪体现了英国人的绅士风度，茶会是英国女王生活中不可或缺的程序，也是重大社会活动中不可或缺的仪式；日本茶文化有自己的名字——茶道，它深刻地反映了日本的民族风格，形成了独特的习俗和礼仪体系。[7]喝茶的人不会刻意区别国界、种族或信仰。全球一体化主要体现在坚持全球化理念，开辟传统文化传播方式和方向，体现“人类命运共同体”价值观，彰显中国人民的全球格局和国际视野。茶文化的对外传播，加强了世界各国密切联系合作，促进了中外体育文化交融发展，同时也为中外文化交流提供了良好平台，做到了“各美其美”与“美美与共”，为全世界人民呈现了一场精彩绝伦的文化盛宴。

4 从茶文化中凝练中华民族优秀传统文化的世界意义

通过中国优秀传统文化与现代文明的完美结合，向世界展示了中国优秀传统文化的价值和影响力，传递了重要的世界意义。它不仅丰富和发展了礼仪精神，它为中西文化交流提供了有益的借鉴，用中国智慧为构建“人类命运共同体”作出了贡献。如果说古代茶文化作为中国传统文化的代表向外界传播，那么国际背景就是茶文化对外传播的最佳时机。茶文化具有中国传统特色的文化元素，是中国文化和中国精神的生动诠释，向世界展示了中华传统文化的价值和影响力，具有重要的世界意义。

4.1 有利于构建绿色发展理念

在新时期，进一步弘扬和发扬中国茶文化，需要遵项绿色发展理念，把茶文化融入“一带一路”建设。茶是一种自然文化，经过长时间的发展周期，仍然遵项着固定的茶叶生产和饮用流程，实现了人与自然的和谐共生。如今，各国重视生态茶园建设，茶园按照农业生态要求建设，可以提高生物圈生物的能力，为茶叶的生长创造良好的环境。最大限度地利用光能可以提高茶叶的产量和质量。[8]生态茶园的建设首先能够帮助全球各国恢复茶园植被，改善和加强生态平衡；其次，有利于维持茶园中的物种多样性，有效控制和减少病虫害，有助于保护土壤和水，提高土壤肥力，促进茶叶生长；并且，能帮助改善茶园的气候，增加环境效益，提高茶叶质量，确保茶产业的可持续发展，确保全球茶叶的绿色种植，健康生长，符合全球化背景下的绿色共同发展理念。

4.2 有利于为中西文化交流提供有益借鉴

茶蕴含着中华文化“和而不同”、“美而共享”的社会理想，也是全人类共同的理想和价值追求。首先，茶满足了人们对健康生活的追求，长期的饮茶实践证明，喝茶不仅可以提供营养物质，还可以预防疾病。茶是一种独特的、真正健康的饮料，得到了世界的认可。其次，茶满足了人们的生活需要，喝茶对人类来说是一种很好的物质和精神享受。茶不仅是东方精神和文化的象征，也是中西文化交流的媒介，宋代是中国古代茶文化的鼎盛时期，茶、茶具、茶道等通过各种方式传播到其他国家。许多历史学家认为，正是茶和茶文化在整个欧洲和美洲传播，促使他们改变了饮酒习惯，帮助他们成为了温和文明的人。通过对外传播茶文化的成功经验，中国让全世界人民感受到中华民族优良的人文精神，成功树立了友好外交、担当有为的大国形象；传统文化与现代科技的完美结合，现代文化价值观的再创造，展现出我国自信开放的国家形象。[9]这些都是对中国文化和中国精神的生动诠释，体现了中华民族的凝聚力和感召力，向世界传递了中国声音，为中西文化交流提供了有益借鉴。

4.3 有利于为构建“人类命运共同体”贡献中国智慧、中国方案

构建人类命运共同体是中国文化的美好愿景，表达了中国与世界携手共创美好未来的愿望。中国人民希望以多元文化理念团结世界各国人民，以茶文化为手段推动构建人类命运共同体，为世界提供更广阔舞台，不断弘扬全人类和平、发展、公平、正义、民主、自由的共同价值观，[10]为中国构建“人类命运共同体”的智慧和计划贡献力量。自古以来，茶叶作为中国的一种特色农产品，一直参与着对外贸易。世界上许多国家的茶文化是从中国的传统茶文化传播而来的，这为中国与世界其他国家的文化交流提供了纽带。传统茶文化是中国传统文化的产物，具有中国传统文化独特性。[11]有利于世界各国了解中华民族、了解中华民族，认同中华民族，促进国际贸易，改革开放中国的国家政策。它对国际文化交流产生积极影响。

5 结语

对外传播茶文化时，要充分运用好我国既有的文化基础设施等物质、文化和人才遗产，让其成为推动中国经济社会发展的新动能，实现文化遗产利用效益最大化。茶文化既是中华民族宝贵的精神财富，也是激励中国人民砥砺前行的强大精神动力。我们应进一步深掘茶叶背后的文化内涵，用全球视野来挖掘和审视茶文化的价值，以文学为载体，以文化为声音，让中国文化的形象可信、可敬。同时，要充分发挥茶文化的精神和价值，使这一文化成为传承和弘扬中华民族优秀传统文化的重要组成部分，为中华民族伟大复兴提供强大的精神动力和精神支撑。

参考文献

[1] 郝依宁. "一带一路"背景下高职英语教学对茶文化传播的价值[J]. 福建茶叶,2022,44(1):170-172. DOI:10.3969/j.issn.1005-2291.2022.01.065.

[2] 曾永安. 论茶文化与爱国价值观的践行路径[J]. 福建茶叶,2020,42(4):312. DOI:10.3969/j.issn.1005-2291.2020.04.231.

[3] 严文波. 中国传统“和合”理念与构建人类命运共同体[J]. 红旗文稿,2020(16):45-47.

[4] 宋琦. 浅析茶文化在高校思想政治教育中的应用[J]. 福建茶叶,2022(4):227-229. DOI:10.3969/j.issn.1005-2291.2022.04.084.

[5] 贺业志. 中国传统文化视域中的体育精神论析[J]. 东岳论丛,2018,39(12):185-190.

- [6] 关剑平. 唐代饮茶生活的文化身份 -- 隐逸 [J]. 茶叶科学, 2014(1):105-110. DOI:10.3969/j.issn.1000-369X.2014.01.016.
- [7] 董妍. 创新扩散理论视角下的中国茶文化传播 [J]. 福建茶叶, 2019,41(6):184. DOI:10.3969/j.issn.1005-2291.2019.06.138.
- [8] 刘勇奇. 浅析茶文化元素在室内设计中的运用 [J]. 艺术科技, 2018,31(10):212. DOI:10.3969/j.issn.1004-9436.2018.10.182.
- [9] 高艳荣. 对文化自信背景下高校思政教育和茶文化有机结合方法的研究 [J]. 福建茶叶, 2020,42(6):303-304. DOI:10.3969/j.issn.1005-2291.2020.06.179.
- [10] 刘东升. 中国共产党对待传统文化的认识演变及 经验教训探析[J]. 克拉玛依学刊, 2018,8(6):25-30. DOI:10.13677/j.cnki.cn65-1285/c.2018.06.05.
- [11] 郑瑞芝. 浅析我国茶文化中的民乐特征 [J]. 福建茶叶, 2016,38(7):327-328. DOI:10.3969/j.issn.1005-2291.2016.07.209.

Study on the value of tea culture to traditional culture communication

Wang Meng

(Zhengzhou University, Zhengzhou / Henan Province, 450001)

Abstract: tea culture was born in the soil of Chinese traditional culture. After a long period of development, it has formed a profound cultural system, which is the treasure of Chinese traditional culture. Through the definition of the concept of tea culture, this paper excavates the intrinsic value of traditional culture and the distinctive characteristics of traditional culture embodied in tea culture, and finds out the world significance of the excellent traditional culture of the Chinese nation in view of these present situation, so as to better promote the dissemination and development of tea culture.)

Keywords: tea culture; traditional culture; cultural self-confidence; external communication

作者简介 (可选): 汪萌, 郑州大学文学院汉语国际教育专业硕士