

浅析网络流行新词语

赵静

(郑州大学, 河南省郑州市, 450000)

摘要: 新词语是一个动态的概念, 它是一个时代发展的产物。词汇是语言中最为活跃的因素, 社会的发展变化最先在词汇中反映出来。随着社会的进步, 科技的发展, 人们生活环境的改变, 语言中便产生了大量的新词语, 用来满足人们交际的需要, 同时新词语也在不断丰富和完善现代汉语的词汇系统。网络流行词语作为一种新颖而独特的语言现象, 在互联网日益普及的今天为我们探究语言的发展变化以及语言的多元化提供了很好的途径。因此, 通过探讨其内涵、产生方式、产生原因、特点等问题, 不仅有助于交际的实现, 也有助于加强我们对词汇文化的理解。

关键词: 网络流行语; 新词语; 语言现象

中图分类号: H **文献标识码:** A

一、网络新词语的内涵

网络新词语是指随着网络的快速发展而流行在网络上或从网络上开始流行的新词语, 后来有些新词语逐渐被纸媒体所采用。语言是随着时代发展而发展的, 所以新词语不是一个固定的概念, 它是在社会、科技、文化等各种因素影响下而出现的时代性产物。新词语之所以新颖, 是因为新词语刚出现的时候还不被人们所认可。有学者认为网络新词语是一种社会方言, 是流行于网络新闻、QQ、微博、微信等网络环境中的行业语言。网络新词语是在网络这一特殊的环境下产生的, 它的主要创造者和使用者是网民, 因此这一新语言现象是为了迎合互联网时代而产生的, 它的特点是富有时代特色和新时代特征。

二、网络新词语的产生方式

(一) 来自某些地区的方言

在网络流行语中, 有很大一部分的词语是来自于中国各省市特殊的方言。由于网络新词语的出现, 也导致不同地区开始出现不同层次的了解, 地方文化也得以说出。相比较常见的“你瞅啥”是出自于东北地区的方言。“坑爹”则是来自于山东济南的方言, 就是坑害我、陷害我的意思。“吐槽”是来自福建省的方言, 是由福建省的闽南语直接音译过来的, 大概意思是抱怨某些不如意的事情。“要得”是来自西南地区的方言当中, 意思是可以。还有最近在网络平台上, 尤其是短视频中频繁出现的“6 馍”一词是来自于河南方言, 意思是把馒头热一下。由以上举例可以看出方言词潜移默化地影响着网络语言的发展, 驱动了很多新词的产生, 是网络新词语产生的重要途径之一。

(二) 影视音乐等艺术作品

网络新词语的产生在很大程度上受到影视作品的影响, 其中许多网络用户广泛使用的网络新词语都是通过该方式产生, 比如“凉凉”一词来自于《三生三世十里桃花》的主题曲, 因为电视剧的热播, 歌曲传唱度颇高。后来网民用“凉凉”来表达完蛋了的意思, 后来因为某些游戏主播喜欢在游戏输了时, 喜欢说“凉了凉了”, 所以网友就将两者结合起来, “一首凉凉送给你”, 这一词语就在网络上迅速传播开来。再比如“甄嬛体”网络新词语, 是中国网络模仿文体, 始于电视剧《甄嬛传》的热播, 剧中人物对话文艺调十足, 语调不急不缓, 口气不惊不乍, 从容大方。因其台词包含古诗风韵而被广大网友效仿, 并被称为“甄嬛体”。不少观众张口便是“本宫”, 描述事物也喜用“极好”、“真真”等词, 于是“甄嬛体”一词红遍网络。“觉醒年代”一词来自于电视剧《觉醒年代》, 因电视剧大火而被人们所熟知。

还有“元宇宙”一词来自于小说《雪崩》的科幻概念，在网络生活中指在科技的影响下而形成的虚拟与现实相融合的社会形态。由此可见，影视音乐等艺术作品极大影响着人民的生活，其产生的网络新词潜移默化的深入人民生活，是催生网络新词语出现的重要方式之一。

（三）词义的演变

一大部分的网络新词还常常通过词义演变的方式引申出其他含义，比如“上岸、摸鱼、划水、躺平”等词语，这些词在发展的过程中，其语义会由于个人认知的不同而产生词义扩大、词义缩小、词义转移的情况。例如“上岸”一词原义是指舍舟登陆，还有最初的上岸来自于“下海创业”这个词，它是指改革开放初期，社会上兴起了“创业潮”，创业在经商在人们眼中是砸烂铁饭碗、有去无回的选择，同时“海”也比喻纷繁复杂、风险莫测的“商海”。但是随着国家公务员体制的完善与福利的提高，广大群众争先恐后想要挤入该体制，因此便诞生了一大群想要考取公务员岗位的人。然而待遇较好的公务员往往需要“万里挑一”，所以报考公务员的人必须花费较长的一段时间，通过努力看书背书等艰苦的学习，然后在考场中考取较好的成绩，才可能获得成为公务员的机会。由于这段时间废寝忘食的学习十分艰苦，就好比改革开放后前辈们下海创业一般，因此当某人考上了公务员，他便可以说“上岸”了。而这两年来，人们开始将“上岸”运用于生活中艰苦奋斗后获得成果的各个方面。“考研上岸”指的是大学毕业生成功考入自己满意大学，成为研究生。后来用来表示当你为了一个目标努力奋斗之后获得成功，都可以成为“上岸”。“摸鱼”原义是浑水摸鱼，趁混乱时私自捞取私利，现在指在工作或学习时一种敷衍偷懒的状态。“划水”和“摸鱼”意思类似，原义是指用手拨水，现在用来指在任何团体活动中，不出力、不贡献的行为，也可指上班期间的偷懒行为。比如某人工作不积极，可以调侃道“你在这摸鱼嘞，或者说你在这划水嘞。”“躺平”由表示一种肢体动作演变成为一种顺从心理。指无论对方做出什么反应，内心都毫无波澜，对此不会有任何反应或者反抗。另外在部分语境中表示为：瘫倒在地，不再鸡血沸腾、渴求成功了。躺平看似是妥协、放弃，但其实是“向下突破天花板”，选择最无所作为的方式反叛裹挟。由此可见，大部分网络新词语都来自于词义的演变，是伴随着新事物、新现象而出现的某种含义，是网络新词语最主要的产生方式。

三、网络新词产生的原因

（一）网络环境中交际的需要

随着互联网技术和计算机技术的快速发展，网络新词成了人们在信息交流中所产生的重要产物。它是在人民日常用语基础上进行变异，从而去满足网民在网络环境中进行交际的需求。随着时代的发展，人们接触网络的机会增多，在网络上获取信息的途径增多，越来越多的人在面对社会热点事件时发表自己的看法与观点，一些能够表达新事物和新观念的词语也被运用到网络环境中，例如近几年短视频的一个快速发展，美妆带货类直播兴起促成了大量网络新词的产生，例如“种草”一词，原来是指一种人工养殖草的方式；而随着网络短视频的传播，“种草”用来表示推荐某一商品的长处，用来激发他人购买欲望的行为，或自己根据某些外界信息，对某事物产生想要拥有的欲望的过程，也表示把一样事物分享推荐给另一个人，让另一个人喜欢这样事物的行为，类似网络用语“安利”的用法，网民将以上行为都称为“种草”，是在网络交际中应运而生，与“种草”相关联的还包括“拔草”一词，就是指在网络中得到商品不好的信息，从而消除购买的欲望。网友们在互联网中相互推荐的行为，在网络交际中用该词语来进行表达。

这些新词的出现和存在往往会受到很多因素的影响，人们在网络环境中交际的需要是促进网络新词语广泛传播的主要因素，在传播过程中通过语义的扩张不断进行演变。交际的需要使得人们在网络环境中选择极富生动的语言去表达日常生活中的情绪感受，在无法用语言进行面对面的交谈的状况下，网友们通过创造生动有趣的词汇来表达各种词义，通过网络交际，这种词义也获得了网友们的认可，在网络环境中使得网络交际顺利开展。

（二）语言经济简便的需求

网络时代信息高速发展,人们的生活越来越快节奏化,追求快速、高效的生活方式,这一特点也体现在网络语言的使用上,在创造网络词汇的同时追求语言经济简便的需求。意在保障沟通顺畅的条件下,使用少量的词语表达更多的含义。人们用网络流行词语表达自己的所思所想,既充满个性化,又符合语言的经济省力的原则。例如用一些数字简化形式,用数字“88”来表达再见的意义。在网络环境中网友们更倾向于用缩略语来表达意思,常见的是中文声母的缩写形式,例如用“nsdd”表示“你是对的”,表达对某人观点的认同,用“zqsg”代表“真情实感”,用“xswl”代表“笑死我了”,用“yyds”表示“永远的神”,用于评价某人或某物禁得住实践的检验,在人们心中有很高的地位,用“uls1”表示“有一说一”的意思,后面常常接的是本人对事件的客观评价等等。再比如缩略语“活久见”表示活得久了什么事情都能见到,用来比喻现象罕见,带有一点调侃色彩。“爷青结”用来表示爷的青春结束了,也比喻一件自己喜爱的或关注的事情或者关注的事物没有了。这些缩略语都透露出网络流行新词语结构的简约和精炼的特点,符合语言经济简便的原则。语言的经济简便适应了网络的快速变化的环境,不重要信息得到了省略,人们的沟通效率得到了提升,发表观点时尽可能地做到了直观,能够尽量用简短的词语来表达自己的看法。

(三) 符合年轻网民的心理需求

随着互联网的普及,网络群体的规模逐渐扩大,在网络群体中年轻人占有相当大的比重,他们追求潮流,网络新词语的出现满足了部分年轻网民的张扬个性的心理,网络新词语也会出现背离传统,标新立异的特点。寻求群体的认同感是网络流行语形成的重要因素之一。在面对社会上出现的新鲜事物或者热点事件时,年轻网友通常会选择新词汇,通过自己的思考与感受用一种新奇的表达方式去吸引别人的注意。网络流行新词语是人们抒发真实感受的一种新途径,让人们通过网络可以把当下感受反映在大众媒体上。例如网友们用“破防”来表示因遇到一些事或看到一些信息后情感上受到很大冲击,内心深处被触动,心理防线被突破。用“emo”来表示自己的负面情绪上来了,可以理解为“我颓废了、我抑郁了、我非主流了”等意思。这些词语直接将网民的情绪和感受表达出来,为人们抒发情绪提供了一个窗口。网络流行新语与传统的语言形式有很大的区别,它不拘泥于语言形式的死板限制,通过新词汇来表达人们的主观情绪。人们在网络上的情感表达需求和寻求共同话题的需要让网络流行新词语的含义更加深刻,网络流行新词语的快速发展也符合年轻网民的心理需求。

四、网络新词语的特点

(一) 直观性

网络流行新词语在网上的传播速度是非常迅速的,经常在短时间内被人们所熟知。在现实生活中由于交际条件的限制,网友们想在没有面对面交流的情况下来表达自己丰富的感情和独特的个性,就必须创造性地在词语形式上有所改变,通过网络环境来进行交流。这样一来,就要求网络新词语比传统词语更新颖直观。使得无法交谈的双方立刻就能清楚对方的状态,了解对方的心情,从而给双方带来更多情感上的交流与满足。网络给人们提供了广阔的创造空间,同时也给人们提供了一个自由而充分表现自我的平台。由于年轻的网友对网络文化有较强的敏感性,在很多情况下他们能够发挥运用自己的想象力,创造许多直观新颖的网络词语。因其表现手法灵活多样,使得各种缩略语、语言符号都具有一些特殊含义,用来直观性的表达他们的心理感受。

(二) 短暂性

互联网的发展是非常快速的,网民不再仅仅是网络资源与信息的接受者,更成为其创造者。由于大部分网络新词语都是网民在使用互联网的过程中随时随地创造出来的,带有极大的主观性与任意性,而且大部分网络词汇都是由于热点事件或者新鲜事物的出现而产生的,但是热点和新鲜感会随着时间而消失,慢慢淡化出人们的生活,因此许多网络流行新词语在流行一段时间后就消亡了。如前几年由于短视频爆火而催生的新新语“皮皮虾,我们走”、“矮油(哎呦)”、“萌萌哒”、“蓝瘦香菇(难受想哭)”等等,现在已经很少有人使用

了。

（三）与社会生活紧密相关

在中国，随着网络的普及，网民能通过网络了解到发生的所有热点事件，而在一些热点事件中出现的词语，就会被中国网民谐音或者缩略语的形式代替，或者某些词语就会被频繁使用，自然而然形成了网络流行新词语。大部分网络流行新词语所反映的现象和事物都是与现实社会紧密相连的。比如“野性消费”一词就反映了河南暴雨时，鸿星尔克宣布向灾区捐赠五千万的物资，感动众人。一时间，上万人涌进鸿星尔克直播间参与扫货，出现了商品供不应求的现象，网友们将这种行为被称为野性消费。2021年，随着《山海情》、《觉醒年代》、《光荣与梦想》、《功勋》等电视剧的播出，人们对主旋律剧集做出了极高的评价。而在这些剧的播出过程中，出现频率最高的词语应当是“破防”，该词用来表达人们观看完电视剧后，内心深处被剧中人物的伟大精神品质所触动的感受。这些网络新词语与人们的社会生活紧密相关，用极短的文字表达出人们的心理感受。

五、结语

网络流行新词语是随着社会的发展不断产生的，它们的出现都必然对应特定的社会事件或者新鲜事物，记录着一时一地的故事和人们的情绪变化。网络流行新词语有逐渐向日常语言生活渗透的趋势，对待网络流行新词语，既不能拒绝，也不能滥用，更不能乱用。有价值的，会被更多人使用，没有价值的，会逐渐被遗忘。词语总是在推陈出新的，网络流行新词语的变化就证明了此种观点。

参考文献

- [1] 黄伯荣, 廖旭东. [M]. 北京: 高等教育出版社, 2011.
- [2] 邢程苑. 新词新语浅析——以近五年新词为例[J]. 今古文创, 2021, (43): 120-121.
- [3] 黎辉燕. “互联网+”背景下汉语网络新词新语认知研究[J]. 中国新通信, 2021, 23(22): 159-160.
- [4] 周亚妮. 网络新词新语的探析[J]. 北方文学, 2020, (35): 141-142.
- [5] 李丽容. 从语言学角度浅析网络流行语[J]. 大众文艺, 2021, (16): 130-131.
- [6] 冉永平. 语用学: 现象与分析[M]. 北京: 北京大学出版社, 2019. 164.
- [7] 巢越. 试析网络流行语“打工人”[J]. 汉字文化, 2021, (04): 15-16.
- [8] 王学晶. 网络流行新语体研究[D]. 黑龙江大学硕士学位论文, 2014.
- [9] 赵国华, 王春芳. 浅析Web2.0时代网络流行语的特点[J]. 牡丹江大学学报, 2013, 22(08): 83-85.
- [10] 周雪君. 网络流行语“土豪”探析[J]. 文学教育(中), 2014, (03): 75.
- [11] 贾晶晶. 网络流行语“爷青回”的多角度考察[J]. 汉字文化, 2022, (01): 138-140.
- [12] 聂嘉瑜. 网络流行语“我也是醉了”的会话含意分析[J]. 大众文艺, 2021, (23): 126-128.
- [13] 王晓燕, 徐浩宇. 新冠疫情下网络流行语“云”的使用研究[J]. 黔南民族师范学院学报, 2021, 41(05): 38-44.
- [14] 寇嘉慧. 网络流行语的社会心理反映研究[D]. 辽宁大学硕士学位论文, 2012.

Analysis of popular new words on the Internet

Zhao Jing

(Zhengzhou University , Zhengzhou, Henan Province, 450000)

Abstract: The neologism is a dynamic concept, which is the product of the development of an era. Vocabulary is the most active factor in language, and social development and changes are first reflected in vocabulary. With the progress of society, the development of science and technology, and the change of people's living environment, a large number of new words have been produced in the language to meet the needs of people's communication. At the same time, new words are constantly enriching and improving the vocabulary system of modern Chinese. As a novel and unique language phenomenon, popular words on the Internet provide us with a good way to explore the development and change of language and the diversification of language in today's increasingly popular Internet. Therefore, by discussing its connotation, production methods, causes, characteristics and other issues, it is not only helpful for the realization of communication, but also helps to strengthen our understanding of vocabulary culture.

Keywords: Internet buzzwords; new words; language phenomenon