

高校与行业产业联合培养专业学位研究生的途径——以汉语国际教育在校企合作为例

王瑜

(郑州大学, 河南省、郑州市, 450000)

摘要: 新冠疫情和网络技术的发展带给汉语国际教育专业新的机遇, 为基于网络教学平台的校企合作提供了可行性。本文对新冠疫情和互联网背景下汉语国际教育专业硕士就业发展进行分析, 结合汉语国际教育校企合作对研究生、企业和汉语国际推广的意义, 提出校企合作双方所应该具备的条件以及依托互联网技术、完善校企合作中汉语国际教育研究生培养方案及考核制度和双方紧跟时代发展趋势等具体发展方向。

关键词: 汉语国际教育; 校企合作; 网络教学; 新冠疫情

中图分类号: G4 **文献标识码:** A

随着2020年全球新型冠状病毒肺炎疫情蔓延, 汉语国际教育专业的研究生面临百年未有之大变局, 充满严峻挑战的同时, 带来了新的机遇, 理应抓住机遇, 实现就业新突破。在网络技术迅速发展的现代社会, 网络教学的灵活性打破了传统教学中时间和空间的局限性, 因此在新冠肺炎疫情中网络教学迎来了新的春天, 这也为汉语教学提供了新模式, 为校企合作提供了更好的机遇。汉语国际教育的研究生作为专业学位硕士研究生目的是培养成具有扎实理论基础的应用型人才, 研究生在企业的实习过程中能够有机会将高校所学知识运用到实践中, 有效提高自身的实践和创新能力。因此, 校企合作将成为培养汉语国际教育研究生和促进其实习就业的重要途径。

一、汉语国际教育专业校企合作的意义

(一) 企业为汉语国际教育研究生提供实践机会

近几年来, 汉语国际教育专业学生实习范围狭窄, 毕业后就业对口率较低。最主要的原因是从事对外汉语教育的途径非常少, 大多数就业机会在国外, 国内基本是在一线城市。此次新冠疫情对汉语国际教育海外志愿者项目影响巨大, 这使汉语国际教育专业研究生实践机会大大减少。然而, 作为专业型硕士研究生, 汉语国际教育研究生的个人素质能力的提高主要通过从实践中不断积累经验, 在工作中不断思考和解决问题才能得到提升。学校和企业进行合作, 企业可以为学校提供必要的实习和实训岗位, 这样一来可以让学生拥有更多的实践机会, 使得学生能够获得综合能力的提升, 这也是为企业自身储备可用人才, 对于企业未来的建设和发展自然也有着不可估量的价值。目前, 信息化时代的到来, 拥有网络教学平台的企业能够为汉语国际教育的研究生提供新的实践机会, 带来了新的就业机遇。充分利用高校的专业优势和企业的实践优势, 以提高就业能力为导向, 这使汉语国际教育专业型硕士的就业前景变得十分广阔。校企合作为汉语国际教育提供真正对口实践机会, 在实践中发现问题, 提高学生解决问题的能力并将理论知识转化为实践的能力。

(二) 汉语国际教育研究生为企业带来经济效益

与此同时, 汉语国际教育专业型硕士研究生可以为企业带来经济效益。企业作为教育培训的第三方机构, 拥有一个对外汉语在线教育平台, 该平台是一款针对外国人在线学习汉语的软件。据笔者查阅, 不少相关机构或企业已获益颇多, 如2005年创立的以汉语博客为教学素材的Chinesepod和以游戏形式的汉语app——Chineseskill已经获得可观的经济利润。疫

情影响下，众多在线教育机构收获了前所未有的流量红利，提供在线汉语学习平台的企业也将获得迅速发展。企业为学习汉语的外国人和教授汉语的汉语国际教育研究生牵桥搭线，搭建网络平台或利用手机app等诸多网络互动教学形式。汉语国际教育研究生负责对外汉语教学网络课程和资料的研发，与学生进行课堂教学，还能实行“翻转课堂”等创新性互动。除此之外，汉语国际教育研究生还可以帮助企业在开发新的汉语教学app等方面提供一些新思路。企业和高校的合作能够直接吸收一些优秀的学生，进而降低企业在招聘人员时消耗的成本，降低用人的风险，直接择优录用学校表现出色的学生，为企业发展提供人力支持，从而为企业发展带来更多的利益。高校和企业双方为了各自或共同的利益展开诸多合作，能够实现优势互补，互惠互利。

（三）校企合作促进汉语国际推广

通过互联网进行汉语教学的新教学模式促进了汉语教育智能化，为汉语在全球传播做出了贡献。此次新冠疫情中，中国的战疫成果全球共睹，充分地体现了中国的大国风范。新冠疫情过后，将会迎来新一轮的“汉语热”，会有更多国家的人想要学习汉语。在线汉语学习有效的摆脱了传统教育的时空限制，可以更加合理的利用现有资源。“随时随地，想学就学”的便捷性实现了资源共享和高效沟通。更重要的是，随着时代的不断发展，课程内容丰富多彩，课程质量不断提高，让世界各地的汉语学习者享受优质汉语课程资源。现代信息技术的发展促进线上汉语课堂具有碎片化、娱乐化、智能化、全球化等优势，不仅让语言学习者随时随地能够学到汉语，打破时间和空间的局限性，而且在学习汉语的过程中不再那么枯燥乏味，也更好地满足了更多的汉语学习者的需求。通过汉语国际教育研究生与以网络教学平台为支撑的企业之间的合作，这将有效地实现汉语，乃至中国文化的国际推广与交流。

二、汉语国际教育专业校企合作中的双方

（一）汉语国际教育专业校企合作中的对口企业

汉语国际教育专业校企合作中的对口企业是指以运营对外汉语学习网络教学平台或与之相关企业。目前，越来越多的网络科技公司开发出适合汉语学习者和市场需求的在线互动汉语教学平台和一些汉语学习app。经笔者查阅，当前比较出名的平台有chinlingo、唐风汉语和chinesebon等。新冠疫情加速了以网络教学平台为主的企业的发展，线上教育与线下教育相结合将成为未来发展趋势。企业作为桥梁并提供技术支持，通过网络教学平台，将汉语国际教育专业型硕士研究生与想学习汉语的外国学生联系在一起，实现在线汉语教育，促进汉语全球范围内传播。企业积极吸收高校知识分子作为企业前进的活力，并在技术、设备等各方面提供支持，积极适应现代社会的技术要求。在科学技术日新月异的今天，企业要紧跟时代的步伐，5G网络、AI智能等未来发展趋势也要了解。除此之外，企业应该积极参与到高校培养汉语国际教育研究生的具体实施方案中去，提出自己企业实际需求，以便汉语国际教育研究生在实习中能够更快地融入到企业工作中。

（二）汉语国际教育专业校企合作中的高校

为了拓宽汉语国际教育专业的就业路径，高校应开阔思路，加强学科建设，寻求相关支持与合作，谋求新发展。高校就业管理部门走出去，打开渠道，联系比较对口的企业，以企业需求为导向，做到有针对性地培养汉语国际教育专业型硕士研究生，为学生的实习和就业牵线搭桥。学校应加强与企业之间的密切联系，学校中的理论教学不能仅仅局限于书本的知识，要确保理论能够转化为实践，通过实践完善知识储备，让学生能够在工作中不断积累工作经验，提高自身的汉语教师素养和能力。其次，高校中的课程设置应该更好地满足企业的需求，理论与实践相结合，进行相应的课程调整。高校所培养的人才除了具备语言文化的相

关专业的知识和技能，还应该了解互联网+时代的发展，掌握现代网络 and 智能技术，会一些基本的网络教学平台的操作。只有这样，高校所培养的汉语国际教育研究生才能更快地适应企业中的工作。最后，学生实习结束之后，要根据学生和企业的实习反馈对学生的实践能力进行综合评价，并以此调整校企合作中的合作模式。

三、汉语国际教育专业校企合作发展方向

(一) 依托互联网技术

大数据时代的到来，互联网技术的提升，线上教育逐渐进入大众视线。相较于线下授课更为自主、灵活及便利，不受地域限制，又因其最大可能还原教室课堂的特点，成为疫情期间各学校保证教学任务的首选。科技发展日新月异，汉语教学搭上信息技术的快车，推动汉语的传播和发展。目前，全球疫情发展形势仍然严峻，线上教学模式，很可能成为汉语国际教育领域的常态模式，这是历史发展的必然趋势。就汉语国际教育专业来说，教学对象范围较窄，疫情影响下实践机会必然大大减少，但是互联网技术让校企合作成为一种可能。企业给汉语国际教育专业研究生提供网络教学平台，汉语国际教育研究生可以参与教学课程设置、课上互动、课上教学、课后答疑，甚至可以参与到企业中关于汉语学习app的研发等工作，提高包括知识本体、沟通能力、责任心在内的学生个人素质能力。除此之外，在线汉语教学中可以通过收集学生反馈信息和及时查看学生学习进度的方式来提高教学效果和课程质量。借助互联网的力量将全球的汉语学习者、汉语教师以及相关从业者聚合起来，必将带来汉语国际教育专业领域的大变革，增加汉语学习的大众化与普及型，从而进一步增强中华文化的国际影响力。

(二) 完善校企合作中汉语国际教育研究生培养方案和考核制度

校企合作中双方应该共同担任起培养符合社会行业所需的高素质人才的责任，汉语国际教育研究生的培养方案和考核制度应该由双方共同商议。汉语国际教育专业硕士的培养方案不仅要体现硕士研究生的一般要求，还要体现应用型人才的独有特色，同时考虑企业的用人需求。学生在入学后先进行前期语言文化知识的学习，在确保学生掌握专业基本理论的前期下，再将学生带入到企业的实习实践过程中。校企合作过程中可以将企业一些和岗位相关的制度以及社会中相关的最新最热话题和信息传递到学校的课堂教学中，这能够使学生学习到更加实用的专业知识，进而提升学生的社会适应能力。从我国目前情况来看，大多数高校习惯采用学术型硕士的培养方案来培养专业硕士，导致专业硕士实践能力与创新能力较差。汉语国际教育作为专业硕士，高校应该强调此专业的实践性和应用性，因此培养方案中应该更多得以实践能力来衡量，而不是单纯地学术论文来衡量。高度重视汉语国际教育的实习实践环节，将校企合作中的企业所需要的求职者的知识和能力需求落实在课程设置中，有针对性地培养企业所需要的人才。

毕业考核是把关专业硕士培养质量的重要一环，对专业硕士的考核须将实践能力纳入其毕业考核的指标体系中，以确保专业硕士培养目标的实现。就目前汉语国际教育专业硕士考核而言，与学术硕士差别不大。实践环节是专业硕士培养的关键也是专业硕士应用性的重要体现。一方面，应该对学术硕士和专业硕士的毕业考核制度区分，探讨学位论文和实践能力的权重，采取多元化的考核标准。另一方面，将汉语国际教育研究生实践能力的培养融入校企合作中，在企业实习中得到实践能力和创新能力的提升，采取“校企合作考核”制度，促进学生实践的热情。在校企合作中，企业作为重要的参与主体，对其专业硕士的培养具有不可推卸的责任，在最大限度满足企业自身利益的前提下，承担培养人才的社会责任，参与专业硕士的毕业考核。校企合作中明确应用型人才培养中企业的责任和校方义务，高校和企业

双方共同参与到学生的考核之中，既是彼此联系的纽带，又是引导彼此前进的指明灯。

（三）校企合作中双方紧跟时代发展趋势

我们所处的时代，是一个信息技术与日常生活和工作密切相关的时代。校企合作中的双方就是在互联网技术下形成的合作，更应该更新观念，紧跟时代的步伐，适应不断发展的网络技术新形势。面对不断更新换代的互联网技术，校企合作中的企业要具备适应当下科技的硬件条件，掌握科技发展的新趋势，尤其是云计算、大数据、区块链、5G通讯等，高校要培养学生编辑视频、图片、运用网络教学软件等基本功，从而适应线上教学的新要求。在校企合作中双方要对教学内容、教学模式和合作模式等进行不断地反思，在反思中前进，不断地调整，为广大汉语学习者提供更优质、便利的资源。在学生实习结束后总结实习过程中发现的教学问题，提出校企合作模式改进的有效建议，以此促进校企合作。借力科技与信息化发展带来的便捷，与时俱进，充分利用各种有利条件，寻求双赢的校企合作培养模式。

全球范围内蔓延的新冠肺炎疫情极大地推动了网络教学事业的发展，中国抗击疫情的大国姿态势必掀起一波新的汉语学习热潮。因此，汉语国际教育专业研究生的培养需要进行新的调整，网络教学平台下的校企合作必将成为这个专业未来职业发展的新方向。校企合作培养汉语国际教育领域的实用性人才，不仅使学校受益，给学生提供了实践的机会，还能提高企业的技术能力和创新领域开发研究，给企业带来利益，最终实现双赢的结果。在此基础上，校企合作中的网络汉语教学平台助力中国语言文化在世界范围内的学习、传播和交流。另外，校企合作中的汉语国际教育高校应该走出去，积极与企业进行合作的同时，根据企业需求适当调整部分课程。同时，作为以运营对外汉语学习网络教学平台的企业应该提供技术支持，做好牵线搭桥和培养研究生综合能力的工作。最后，汉语国际教育中校企合作的发展方向要依托互联网技术，完善汉语国际教育的培养方案及毕业考核制度和双方要紧跟时代潮流。

参考文献

- [1] 谢跃雷, 晋良念, 廖可非, 刘庆华. “双创”背景下对专业硕士校企联合培养模式探索与实践[J]. 科技视界, 2018(36): 7-9.
- [2] 李美玲. 汉语国际教育专业硕士就业问题探析——以北京外国语大学为例[J]. 国际汉语教育(中英文), 2017, 2(01): 33-40.
- [3] 宋婧婧. “互联网+”背景下的汉语国际教育[J]. 语文建设, 2015(36): 23-24.
- [4] 张会, 陈晨. “互联网+”背景下的汉语国际教育与文化传播[J]. 语言文字应用, 2019(02): 30-38.
- [5] 李宇明, 李秉震, 宋晖, 白乐桑, 刘乐宁, 吴勇毅, 李泉, 温晓虹, 陈闻, 任鹰, 苏英霞, 刘荣艳, 陈默. “新冠疫情下的汉语国际教育: 挑战与对策”大家谈(上)[J]. 语言教学与研究, 2020(04): 1-11.
- [6] 张昉. 互联网背景下校企合作在汉语国际教育专业人才培养中的应用[J]. 文教资料, 2019(04): 125-126.
- [7] 丁杨梅. 在线互动汉语教学平台教学形式探析[D]. 华侨大学, 2019.

The Way of joint training of professional degree postgraduates by universities and industries -- A case study of school-enterprise cooperation in Chinese International Education

Wang Yu

(Zhengzhou University, Zhengzhou /Henan Province, 450000)

Abstract:The COVID-19 pandemic and the development of network technology have brought new opportunities to tcSOL majors and provided feasibility for university-enterprise cooperation based on the network teaching platform. This paper analyzes the employment development of mtcSOL under the background of COVID-19 and the Internet, and combines the significance of school-enterprise cooperation in TEACHING Chinese to Speakers of Other Languages to graduate students, enterprises and the international promotion of Chinese. It also puts forward the conditions that both sides of the school-enterprise cooperation should have and the specific development directions such as relying on Internet technology, improving the training program and assessment system of postgraduate students in the school-enterprise cooperation on Chinese language international Education and keeping up with the development trend of The Times.

Keywords:Chinese Language International Education; School-enterprise cooperation; Network teaching; A new outbreak of crown