

# 基于旅游者角度探析国内低碳旅游的发展

方田红

(华东师范大学中国现代城市研究中心, 上海, 200062)

**摘要:** 作为新兴的旅游方式, 我国低碳旅游还处于起步阶段。旅游者作为旅游活动的主体, 在低碳旅游的发展中发挥主导作用。旅游者具备低碳意识和需求, 将会带动整个旅游供给的低碳化。本文从旅游者角度出发, 分析了我国低碳旅游发展存在的障碍, 并提出相应的对策建议。

**关键词:** 旅游者; 低碳旅游; 低碳需求

**中图分类号:** TU352.110.4      **文献标识码:** A

## 1 问题提出

工业革命是人类发展史上一次前无古人的飞跃, 大幅度转变了人们的生活方式, 很大程度上改善了人们的生活质量, 但同时, 它也开启了全球大量开采使用不可再生化石能源的潘多拉之盒。10年前, 或许我们还可以自欺欺人的说 CO<sub>2</sub> 是非有毒性气体, 它的排放对生态环境不会有多少破坏。但如今极端的夏冬气温、反常的气候气象、正在或已经被淹没的海岛……事实一个个端坐在眼前, 我们再不能逃避高速发展背后, 不可再生的碳所带来的危机。

为了遏制温室效应, 近年来“绿色”、“生态”等词频繁出镜, 但始终因其可测量性不高, 太过空洞而难以落实。“低碳”的出现, 是否是潘多拉盒底最后的希望, 我们不得而知, 但其较高的可测量性和可操作性得到了普遍的重视。

旅游业作为第三产业重要组成部分之一, 近年来发展迅猛, 且旅游业的相关产业链连接众多, 其低碳化发展对我国建立可持续发展的产业模式有积极引导作用。低碳旅游的概念是在2009年5月世界经济论坛“走向低碳的旅行及旅游业”的行业报告中正式提出的。这份根据世界旅游业以及航空、海运和陆路运输业的联合调查写成的报告, 显示出旅游业碳排放(包括与旅游业相关的运输业碳排放)占世界碳总排量的5%, 其中纯旅游业占3%, 而运输业占2%。2009年11月7日, 斐济旅游局提出以“低碳旅游, 清洁旅游”为旅游发展目标, 成为世界上第一个号召低碳旅游的国家。2009年11月1日, 我国在深圳举行的“2009·两岸三地旅游行业发展高峰论坛”上正式提出“发展低碳旅游”, 用来响应我国“节能减排”的政策, 促进我国旅游业可持续发展。这些也都说明低碳旅游作为低碳经济发展的重要组成部分, 已被越来越多的人所认可。低碳旅游的概念与低碳经济的概念一脉相承, 强调在旅游过程中, 尽量降低碳排放量, 减少碳足迹。

旅游业一向被认为是“无烟工业”, 但实际上, 旅游业也产生了很多的“烟雾”, 带来很多负面影响, 如对旅游资源的过度开发甚至掠夺式开发, 导致了旅游设施建设的病态膨胀, 破

**收稿日期:** 2011-09-01

**基金项目:** 国家社会科学基金重点项目(08AJY041); 上海市科技攻关项目(09DZ1200800)

**作者简介:** 方田红(1978-), 女, 安徽安庆人, 华东师范大学城市与区域经济系博士研究生。

坏了生态环境；旅游活动中产生的污染物如污水、固体废弃物、噪音等对旅游环境、旅游地居民产生了不良影响。这一切都严重地威胁着旅游业的可持续发展。人们开始寻求一条使旅游业发展与环境改善相协调的旅游发展道路。在全球经济向“低碳经济”发展转型之际，发展“低碳旅游”，成为旅游业融入全球应对气候变暖的必然选择，也是旅游业在降低碳排放方面应承担的责任，更是旅游业实现可持续发展的必经之路。

## 2 国内外研究进展

国外对低碳旅游的研究最早可以追溯到 20 世纪 90 年代。研究主要集中在旅游业的碳排放量问题<sup>[1]</sup>。Natalia Tabatchnaia-Tamirisa 等（1997）评估了旅游者的能源需求，探讨了能源利用与旅游目的地之间的关系<sup>[2]</sup>。Stefan Gössling（2002）认为能源利用是旅游业影响全球环境的重要方面<sup>[3]</sup>。之后，随着全球气候的不断暖化，人们更加关注温室气体的排放问题，出现了许多研究旅游温室气体排放的文献。Ghislain Dubois 等（2006）对法国 2050 年旅游业温室气体排放做出了预测<sup>[4]</sup>；Sabine Perch-Nielse 等（2009）构建了测算瑞士旅游温室气体密度的体系，并将旅游部门的温室气体密度与其他国民经济部门进行对比，同时将瑞士旅游部门的温室气体密度与欧洲其他国家进行对比，为衡量国家旅游业发展水平提供了新参考。

除此以外，学者们研究了旅游业不同组成成分碳排放量问题。旅游交通部门碳排放量研究。Susanne Becken（2002）评估国际旅游中航空旅行的能源使用，发现跨国旅行消耗的能源量是国内旅游的四倍，改变旅游者的出行方式可以很大程度上降低能源需求及碳排放量<sup>[5]</sup>。Paul Peeters 等（2007）分析了欧洲旅游交通所带来的环境影响，认为要降低欧洲旅游的外部成本应该重点关注降低旅游航空与洲际旅游的环境影响<sup>[6]</sup>。Tzu-Ping Lin（2010）对台湾五个国家公园旅游交通的碳排放进行测定后，认为政府部门应采取积极管理措施，通过价格调整的方法，增加交通负载因子，引导游客从使用私家车出行转向使用公共交通工具出行，以及选择离居住地较近的旅游目的地，这样可以有效降低旅游交通的碳排放<sup>[7]</sup>。

旅游目的地碳排放量研究。Susanne Becken（2002）以新西兰为例，研究了旅游目的地和旅游活动中的能源消耗模式<sup>[8]</sup>；Joe Kelly 与 Peter W. Williams（2007）构建了一个概念框架和能源利用模型，来系统测定旅游地能源消耗和排放水平，将旅游地温室气体排放归纳为三个主要方面：旅游地内部的排放（包括旅游地内所有建筑、设施和交通等）、旅游从业人员上下班交通排放和旅游者从客源地到旅游地的交通排放，为旅游地的管理和决策提供了有效方法<sup>[9]</sup>。Dick Sisman（2007）和他的同事们则对旅游地碳足迹进行了系统而深入的研究<sup>[10]</sup>，认为航空旅行显然是旅游温室气体排放最主要的部分，但对于旅游地而言，酒店能源消耗和废物处理这两方面应该予以足够重视，有必要对其进行详细审查。

另外，国外学者对碳排放税进行了相关研究（Richard S J Tol, Karen Mayor, 2007），认为征收航空燃料碳税会对旅游距离的选择产生影响，游客可能依据影响程度而调整出行的方式或调整旅游目的地<sup>[11]</sup>。

国内学者对低碳旅游的研究起步很晚，研究较少，更多的文献来源于新闻报道类，学术研究只有寥寥几篇。蔡萌，汪宇明（2010）提出低碳旅游的主要实现路径<sup>[12]</sup>。刘啸（2010）提出低碳旅游发展理想模式<sup>[13]</sup>。张世满（2010）认为旅游具有明显的非低碳特征<sup>[14]</sup>。

从以上研究不难看出，学者们对低碳旅游的研究主要集中在旅游业几大部门碳排放量以及低碳旅游的实现途径上，而从旅游者角度出发来研究低碳旅游的文献非常少。旅游者作为旅游业发展的主体，在旅游业发展中起着积极主动的作用，如果旅游者具备了低碳意识，有了低碳需求，将会带动整个旅游业的低碳化发展。所以，本文从旅游者角度来探析低碳旅游的发展具有现实意义。

### 3 基于旅游者的国内低碳旅游发展的障碍分析

我国在相当长一段时间内实施的是粗放式经济发展方式,旅游业发展也不例外。旅游资源盲目开发造成滥砍滥伐、水土流失等生态问题,旅游消费带有一定的奢侈性以及公众环保意识缺乏使得碳排放量居高不下。

作为旅游全过程参与主体的旅游者在低碳旅游的推行中拥有决定性作用。在政府主导、旅游企业协作推广的低碳旅游发展中,若转换角度从旅游者出发,探寻低碳旅游发展阻力及动力,将会加速旅游低碳化进程。

#### 3.1 国民平均教育质量偏低

我国的教育情况一直以来都颇受争议,首先人口基数过大,教育普及很有难度,现行的九年制义务教育的质量也不高;其次地区差异明显,一些经济较为发达的地区教育质量较高,而较为封闭经济不发达地区教育程度就差很多。总体的教育水平不高,导致我国国民素质较于西方发达国家逊色许多,社会责任感不强,对低碳理念的认识不足、只停留表面。这样的背景下,低碳旅游就难形成群众基础。目前的低碳旅游者大多都还局限于一些受高等教育的人群中,普及度不高。

#### 3.2 旅游者未形成低碳环保理念

国民在多年的粗犷式经济发展中习惯了对环境的不重视,虽然近年来对于温室效应的严重后果宣传很多,但是坚实的低碳环保理念并未在民众心中形成。旅游者在进行旅游活动前就无低碳环保理念,在旅游过程中也未受到旅游景点或酒店等的低碳环保的提示或暗示,旅游就基本脱离低碳化。

#### 3.3 低碳旅游与旅游者的某些旅游心理相悖

##### 3.1.1 旅游享受心理

旅游作为一种休闲方式,是人们在忙碌工作学习之余的放松方式,在旅游过程中享受心理必然会影响旅游者的行为。在享受心理的驱使下,旅游者会更愿意以轻松舒适不受约束的方式完成旅行,对于在旅行过程中注意控制碳排放量的问题,若不与自身享受冲突的话,便无谓低碳化自己的旅游方式,但是若和自身旅游行程的享受有冲突,很多旅游者便不愿放弃享受,而控制自己的碳排放量。如豪华游艇旅行、自驾车代步、包装繁复的旅游纪念品等。

##### 3.1.2 旅游者异地行为放纵心理

旅游者身处环境陌生的旅游目的地,周围没有熟悉的人际关系网络来约束自己的行为,旅游者就会对自己的一些不良行为无后顾之忧。在这种情况下,需要自制力的低碳旅游很难实现。

### 4 基于旅游者的国内低碳旅游发展的措施分析

低碳旅游的发展离不开低碳旅游者的培育,但低碳旅游涉及到目的地政府、居民、企业、旅游组织、旅游客源地企业、旅游者等因素。因此,成熟的低碳旅游者的培育需要全社会共同努力。旅游者、旅游行政管理部门、旅游企业可发挥各自作用。其中,旅游者自身低碳意识的培育是最根本因素,旅游行政管理部门和旅游企业是外部促进因素。

#### 4.1 旅游者自身的措施

##### 4.1.1 树立低碳旅游观念

旅游者提高自身素质,加强低碳经济、低碳旅游相关知识的学习,努力成为低碳旅游者。

低碳旅游者在旅游过程中自愿地计算旅游过程中碳排放量,选择碳排放量较低的交通方式、住宿设施、旅游地点、消费方式等,以减少个人碳排放量,并同时享受有质量的旅游体验的。更为佳者的是在旅游过程中对低碳旅游理念传播教育、低碳设施保护利用等出力的,在丰富自己低碳旅游体验同时为低碳旅游做出贡献的旅游者。

#### 4. 1. 2 体验国际低碳游

一些西方国家的低碳理念已经构建的较为完善,低碳旅游也发展较好,选择适当的目的地,加入原有的旅游行程中进行低碳体验游,切身的对比体验会对旅游者思想产生较大影响,有利于旅游者低碳理念的树立与加强。

#### 4. 1. 3 参与黑色旅游

1996年,列农和弗勒首次提出“黑色旅游”这个专业术语以来,国内外专家学者对黑色旅游的定义尚未形成一个统一的意见。综合各专家学者的观点,黑色旅游就是指以自然灾害、人为灾难等给人类社会、经济、文化、生活和自然环境带来巨大破坏性和深远影响的事件,为旅游吸引物所开展的旅游活动。通过这种旅游活动,不仅实现经济效益,更具有教育和纪念意义。

旅游者去一些生态环境被温室效应严重破坏的目的地进行旅游,会获得更多的启发,产生更强烈的危机意识,加强对生态环境的重视和对低碳旅游的关注。

#### 4. 1. 4 切实选择低碳旅游方式

在同一旅游过程中,不同的消费方式旅游者个人的旅游碳足迹差异性大。低碳旅游者应选择低碳交通方式,尽量选择徒步、自行车、公交车、铁路等交通方式;住宿尽量选择低碳绿色标签的酒店,餐饮选择绿色食品、生态食品;旅游活动尽量选择体育、运动、康体低碳旅游体验活动。

### 4. 2 旅游行政管理部门

#### 4. 2. 1 制定、落实相关低碳环保政策法规

许多西方国家之所以低碳环保理念推行的好,带动低碳旅游业发展,其中很重要的一个原因是他们有较为完善的低碳排放法律去规范企业和个人的行为,并且严格监控推行效果。我国也应该提高碳排放量控制相关法律法规的明确性,对碳排放过量的企业严格监督和罚款,企业自然会改革其运作模式,谋求低碳化的盈利方式。旅游供给的改变自然会对旅游者的需求产生潜移默化的影响,吸引旅游者将更多注意力放于低碳旅游,并注意自己旅游过程中消费行为低碳化。

#### 4. 2. 2 媒体宣传,营造低碳环境

对于现代信息化社会而言,大众获取信息知识非常依赖于媒体的宣传舆论,良好的舆论引导对于低碳旅游这样一种带有社会责任性质的旅游方式有很重要的作用。因此,可以加强温室效应对民众未来生活造成严重后果的宣传,让民众感到危机意识。另外,配合低碳旅游的公益性广告和制作精良的低碳旅游线路广告,以此让旅游者在众多旅游目的地和线路以及旅游方式中,做低碳化的选择。

### 4. 3 旅游企业

#### 4. 3. 1 旅游设施低碳化

加大国内外低碳技术交流,运用低碳技术实现旅游设施低碳化。低碳旅游基础服务设施

主要包括低碳道路交通设施、低碳环境卫生设施、低碳能源供应设施等；低碳旅游专项服务设施主要包括低碳旅游住宿餐饮设施、低碳旅游购物设施、低碳旅游娱乐设施以及低碳旅游游憩设施。

#### 4. 3. 2 设计低碳旅游产品

创建以低碳为主题的景区。目前我国已经初具规模的有台湾的台北县坪林景区，风光秀丽，设施完全低碳化，并以其为宣传点，吸引了大批短途休闲游客。另外正在投入大量资金建设的山东德州太阳谷低碳主题乐园也十分吸引人眼球，高新科技大量投入，建成中国首个零碳排放的社区。这些低碳景区具有示范、教育作用。

设计低碳旅游线路。旅行社根据低碳化原则，在设计旅游线路时，选择低碳交通方式、低碳住宿餐饮、低碳景区构成，积极引导旅游者实践低碳化旅游。

### 5 小结

旅游者是旅游全过程的参与主体，旅游者具备低碳意识和需求，将会带动整个旅游供给的低碳化。所以，掌握旅游者的心理和需求，逐步去除低碳旅游的障碍，设计并实践吸引旅游者的低碳旅游产品，发展低碳旅游业显得尤为重要。

#### 参考文献

- [ 1 ] 谢国方, 赵媛. 国内外低碳旅游研究进展及启示 [ J ]. 人文地理, 2010(5):27-31.
- [ 2 ] Natalia Tabatchnaia-Tamirisa, Matthew K. Loke, PingSun Leung, Ken A. Tucker. Energy and Tourism in Hawaii [ J ]. Annals of Tourism Research, 1997, 24 (2):390-401.
- [ 3 ] Stefan Gössling. Global environmental consequences of tourism [ J ]. Global Environmental Change, 2002, 12(4):283-302.
- [ 4 ] Ghislain Dubois, Jean Paul Ceron. Tourism/Leisure Greenhouse Gas Emissions Forecasts for 2050: Factors for Change in France [ J ]. Journal of Sustainable Tourism, 2006, 14(2):172-191.
- [ 5 ] Susanne Becken, David G. Simmons. Understanding energy consumption patterns of tourist attractions and activities in New Zealand [ J ]. Tourism Management, 2002, 23(4):343-354.
- [ 6 ] Paul Peeters, Eckhard Szimba, Marco Duijnsveld. Major environmental impacts of European tourist transport [ J ]. Journal of Transport Geography, 2007, 15(2): 83-93.
- [ 7 ] Tzu-Ping Lin. Carbon dioxide emissions from transport in Taiwan's national parks [ J ]. Tourism Management, 2010, 31 (2):285-290.
- [ 8 ] Susanne Becken. Analysing International Tourist Flows to Estimate Energy Use Associated with Air Travel [ J ]. Journal of Sustainable Tourism, 2002, 10(2):114-131.
- [ 9 ] Joe Kelly, Peter W. Williams. Modelling Tourism Destination Energy Consumption and Greenhouse Gas Emissions: Whistler, British Columbia, Canada [ J ]. Journal of Sustainable Tourism, 2007, 15(1):67-90.
- [ 10 ] Dick Sisman & Associates. Tourism Destinations Carbon Footprints [ R ]. Cambridge, UK, 2007.3.
- [ 11 ] Richard S J Tol. The impact of a carbon tax on international tourism [ J ]. Transportation Research Part D, 2007, 12 (2): 129-142.

- [12] 蔡萌, 汪宇明. 低碳旅游: 一种新的旅游发展方式 [J]. 旅游学刊, 2010, 25 (1):13-17.
- [13] 刘啸. 低碳旅游——北京郊区旅游未来发展新模式 [J]. 北京社会科学, 2010 (1):42-46.
- [14] 张世满. 旅游: 一种健康而非低碳的生活方式 [J]. 旅游学刊, 2010(9):9-10.

## The analysis of the development of the low-carbon tourism based on tourist

FANG Tian-hong

(Center for Modern Chinese City Studies, East China Normal University, Shanghai 200062)

**Abstract:** In China, the low-carbon tourism, as a new way of the development of tourism is still in its infancy. Tourists, as the mainstay of tourism activities, will play a leading role in the development of the low-carbon tourism. Tourists with low-carbon awareness and demand will lead to the low-carbon supply of the tourism. From the perspective of tourists, this article analyzes the obstacles existed in the development of low-carbon tourism and put forward some measures of the development of low-carbon tourism in China.

**Keywords:** Tourist; Low-carbon tourism; Low-carbon demand