

“一个世纪的进步”

——1933年芝加哥世博会主题演绎的研究

潘海林

(华东师范大学 中国现代城市研究中心,上海 200062)

摘要: 芝加哥为纪念建市100周年,积极筹备1933年世博会,并第一次提出世博会主题——“一个世纪的进步”。主办者把弘扬科学精神,作为“进步”理念的基调,认为“科学”在芝加哥一个世纪以来发挥了巨大作用。同时,世博会突出芝加哥的城市招牌——建筑业的发展与创新,建筑的兴盛不断体现了芝加哥科技的进步,也浓缩了城市发展的历程。推广新型的展览技术、新展览技术的推广是本届世博会一大特色,光电、色彩技术的应用和注重“过程”的展览理念让展品内容表现得更加形象生动。本届世博会也力图突破工业技术主义至上的理念,追求多元的价值观,如突出女性的社会地位,延续尊重高雅艺术的历史使命,复原一些历史文化遗迹,展示美利坚历史文化,弘扬社会价值观,这些都体现了主办者对进步理念多向度的认识。

关键词: 芝加哥; 1933年; “一个世纪的进步”; 世博会; 世博会主题

中图分类号: K712.52 **文献标识码:** A

1833年建市的芝加哥,在经历了一个世纪的建设和发展后,取得了巨大的进步。1933年,芝加哥为纪念建市100周年,举办了世博会,并第一次提出世博会主题——“一个世纪的进步”。这个主题的提出,就是展示芝加哥的百年成就,见证美利坚文明走过的历程。可实际上,这个世纪的进步其实就是科学技术应用的一个世纪。可见科学的巨大力量贯穿着历史的进程,所以本届世博会选择“科学”作为博览会主题的基调。独领风骚的建筑业,新型的展览手段,丰富多彩的生活方式,这些都是人们可以触摸到科技带来的巨变。但是仅工业技术的进步和物质生活的改善不能全面地解释进步的内涵。“一个世纪的进步”的理念也是多元价值的综合。本届世博会注重对历史遗产的保护,体现男女平等,谋求种族平等公正,延续高雅艺术,展示异域风光,并进而弘扬美国价值观,这些都体现着组织对“进步”理念多向度的认识。

1 主题精神的弘扬——科学馆的设立

“科学发现——工业应用——人类享用”^[1],世博会通过这个主线来突出科学在促进工业技术发展,改善人类生活,推进文明发展的作用。弘扬科学精神成为1933年芝加哥世博会的主旨。芝加哥建市的一百年从根本上就是科学技术推动芝加哥城市腾飞的一百年,因此博览会要体现对科学精神崇高的敬意。但它所理解的“科学”理念究竟表现在哪些方面?它又是借助什么样的场景来展示科学精神的巨大作用?

首先,设立主题馆——科学馆,强调基础科学的价值,注重科学理念的渗透。自信托理事会与国家研究委员会合作后,该委员会基本上主导了科学展览的全部事物,包括宏大理念的宣传,以及具体展品的设计。它的使命就是展现科学通过工业技术对人类的贡献,可展示科学本身不是目的,让公众接受科学的理念才是主办者最终的意图。委员会通过它的公共关系的联络,为此做了大量的宣传工作,如“通过广播电台制作节目来描绘一个由科学领导的美国未来的蓝图,另外动员出版界通过新闻和杂志来制作教育专栏进行宣传,此举立即得到社会各界的积极

反响,各大学和工程学院也纷纷讨论研究”。^[2]这些宣传不是商业性质的广告,而是始终围绕“科学进步”这个主题来开展。同时,为配合国家研究委员会的工作,信托理事会还专门邀请了各基础科学方面的专家学者对展品给予规划指导,发行了专门针对普通大众的科学出版物。^[3]在多方倡议下,世博会终于建立了“科学圣堂”,作为本届世博会的主题展馆。“科学圣堂”其建筑造型上体现科学的崇高特征。但后来考虑到“科学圣堂”名称带一点宗教色彩,在理事会的倡议下,世博会又将“科学圣堂”重新命名为“科学大厅”。^[4]

其次,主办者争取工商业的参与,并加以正确地规划、引导,以贴近科学的主题。理事会组建了两个部门即基础科学部和工业和应用科学部,相互合作争取工业界的参与。信托理事会自己来筹备基础科学展品,以保持对世博会主题的执著追求,而工业部门则是参展者来安排应用科学展品。为规范企业和公司的展出活动,防止鱼龙混杂,应用科学和工业部门又细化成6个部:旅游交通部;电气部;农业部;医疗化学部;大众展品部;家用和工业艺术部。^[5]根据“科学发现——工业应用——人类享用”这条主线,世博会最终要展现现代人是在科学的世界里逐步过上舒适、幸福的生活。从实际意义的角度上看,抓住这条主线有助于扩展世博会展品收集范围,让更多企业的最新科技展品亮相世博会。通用汽车、克莱斯勒、西尔斯百货等纷纷获准建造各自的展馆。^[6]这些企业馆以前所未有的气势登上世博会舞台,成为世博会展品不可或缺的元素。

本届世博会一个创意就是寓教于乐,处理好娱乐和教育的关系,增强趣味的同时,又得培植教育内涵。展示基础科学展品的方法完全不同于普通展品的方法,强调展览不仅具有真实性,还能给观众带来吸引力,渗透一些娱乐的因素。“仅仅是展现一些科学设备、器械、仪器和单调沉闷的物体和样品并非难事,但是失去了生动趣味性。”^[7]这届博览会把基础科学展主要分为生物、数学、物理学、化学、地质学、医学等6大分支。首先,生物展品表现出生命演进的不同过程以及所有生命体间的相互关系。部分生物展品由植物和活动物来展示,在可能情况下则使用模型、生物标本、幻灯片和活动图片,来说明那些调节动植物生活的规律和原理。^[8]其次,化学展通过娱乐的、带有启发性的方式来表现日常生活中发生在我们身边的化学反应,如燃烧、金属生锈、擦火柴、汽油,甚至我们人体的一个简单的呼吸也可以展示为化学反应的形式。地质学展品包括许多操作模型和动态检测设备,来描绘地球的起源和演变的,以及腐蚀和沉积等地质是如何一步步塑造现在千姿百态的地貌、连绵起伏的高山、汹涌澎湃的火山、岩浆的爆发和地震。^[9]总之,这些地质展览用连环画的方式,让大众对几亿年地球矿物质的演变显得一目了然。“数学是所有自然科学的王后”,数学展分为计算、几何、分析和代数四个部分。数学展览力图让游客带进一个探索真理的世界里去,摆脱枯燥无味的特征。^[10]在物理学展览里,游客可以知道气体怎样形成高压;气体在蒸汽机和电冰箱里如何运作的;点滴的液体是如何形成圆形的……最后,医学展品在科学大厅里占据了很大的空间,被赋予了很高的地位,也是被后人津津乐道的。最引人注目的展品就是“透明人”,一个人体模型,体型上有种英雄般的气质,可以清晰地看出骨架、神经系统等各种器官组织。参观者能清楚地看到血液是怎样循环的,心脏是怎样搏动的;声带是怎样产生女高音、女低音、男高音、男低音等各种声音的;肺是怎样呼吸的;眼球结构组织和身体其他活动。还有一个突出的就是航空展,当时最先进的展品是航空产品——奥古斯特·皮卡德教授的吊篮气球,被曾升到48万英尺的高空,一直在舞蹈在世博会上空,这代表当时相当先进的科技成就。^[11]本届世博会的基础科学展品的最大特点是真实、清晰,通过相应的标示说明每个展览的内容和主题方向,无须详细的解说,不至于复杂深奥让人一头雾水。虽然六个分支设立从本质上来说是简单,但传达出丰富的科学信息,体现出科学在工业和其它领域应用的迹象,让游客能够从感性认知把科学和进步紧密地联系在一起。

除了展览自然科学之外,本届世博会也完全没有忽视社会科学的地位和作用。“一个世纪的进步”用社会科学的方法和理论来指导世博会,发挥它们的力量。“1930年8月,信托理事会正式邀请社会科学研究院来帮助成立社会工作咨询委员会。科学咨询处就单独设立了人类学和

心理学, 这样可以把自然科学和社会科学联系起来。”^[12]在早期世博会展览上, 人类学展品大受欢迎。这次世博会在一个 25 英亩的地方建设一个展厅来展示爱斯基摩人到印第安人等不同种族文明的演变状况。他们在科学大厅中央, 设立了一个古代土墩遗迹, 不远处就是玛雅建筑物的复制品。通过陈列人类学展品, 世博会来表现欧洲移民到来之前北美文明发展的高度, 只有这样才能全面叙述“进步”的历程。^[13]然而相比较而言, 社会科学重视程度不够, 主办者对科学理念的主体含义还停留在科学技术主义这个层面上, 社会科学成了自然科学的附属品, 但这多少也是对科学理念认识的一大突破。

“一个世纪的进步”明确提出科技发明和创新将成为今后人类社会进步与发展的主要动力, 还奢想把科学当作解决社会问题的灵丹妙药, 来勾勒未来美好的蓝图。罗伯特·W.里德在他的文章里《“科学”的狂欢》里说到, “一个世纪的进步”执著的目标就是, “由国家研究委员会来指导, 让‘科学’的理念渗透到美国习俗里去, 将科学和工业联合到一起, 认为这样大危机就可以结束, 社会经济就得以恢复, 美国文化就能继续。”^[14]虽然主办者陷入了科学理想主义的幻想, 但科学精神的推崇对以后历届美国世博会的影响是较大的, 30 年代的世博会许多继承了“科学”的理念, 如 1939-1940 年的纽约“明日世界”博览会就是想借用科学的力量来促进美好世界的到来。

2 建筑风格的推陈出新

芝加哥的建筑一直引领着城市的规划蓝图, 建筑的变迁浓缩了城市的轨迹。这届世博会上, 芝加哥利用这个平台展示一百年来它的建筑风格的新颖性和创新性。博览会组织者利用沿湖边充足的水资源作为建筑设计的背景特色, 描绘整个世界建筑风格自 1893 年以来发展演变的历程, 其中包括最新的建筑模式, 通过建筑外观的设计来表达现代社会的需要, 并且能够预测未来社会可能的需求。设计师们意欲把世博会打造成豪华瑰丽的建筑盛会, 每座建筑都像哥伦布博览会一样都是杰出的艺术品, 向美国人民和世界呈送一幅异彩纷呈的画卷。当然世博会的建筑不是单纯迎合人们的新奇性, 还要追求健康、自然、淳朴, 反映建筑自身功能的需要。

从建筑风格上来看, 本届世博会没有完全摒弃了传统, 也保留了古典建筑的韵味。没有任何迹象说明世博会建筑的大小、飞檐的高度或建筑的色彩千篇一律。正如伯纳姆所说的“至少我们不应该千篇一律地复制过去的样式来取悦公众, 我们应大胆地抛弃古典风格的影响, 用多样的建筑风格来维持一种建筑平衡, 我们要解放我们的建筑思维, 我们内心所期待的建筑应该是紧随时代步伐的”^[15]。各式各样的建筑物上排斥了窗户的使用, 不仅体现了经济实用性, “通过废除窗户, 他们节约了大量的建筑花费, 因为临时性建筑的窗户和立面玻璃的费用与永久性建筑的玻璃花费是一样高的。”^[16]建筑师们还注重使用新型的建筑材料和改造传统材料, 尽可能多地使用工厂制造的原料。墙上的材料, 比如先在商店里预制, 然而分割成标准的长度和宽度后, 水运到博览会施工现场。这些材料同样可用于钢铁骨架, 在装备上却更加经济。这样推动了工业设计者的开展流水化生产, 开发新型材料。^[17]这些材料在以前的博览会中仅作为一种装饰品。简单、典雅、秀丽是他们在建筑物的外型设计上所要求的标准。建筑安全是建筑设计过程一个必不可少的部分, 建筑师们也多次考虑到要重视多层建筑的安全问题和地基材料。“一个世纪的进步”博览会没有象哥伦布博览会那样复制古典建筑作品, 而是更多地展示别具异样的美, 同时这给建筑师们一种利用新材料, 新技术的机会, 其中最具代表性地建筑要数行政管理大楼、旅行和交通大楼和科学大厅。

行政管理大楼, 博览会的指导机关, 是一座试验性质的建筑物。该建筑物呈“E”字型, 用铝材料锻造两个力大无比的“巨人”, 代表“科学”和“工业”, 威严地守卫在行政大楼的入口。“科学”, 用一个成轮状的黄道带来形象表示, 而“工业”, 用传动齿轮来表示, 用塑料做成模型后, 外表镀上一层铝。^[18]行政大楼的入口大厅开阔明亮, 里面陈设着各式各样世博会建筑的模型, 一面墙上竖挂着一幅世上最大的壁画——博览会完工后的全景图。休息厅对光和通风进

行了最大效益应用,透过豪华高大的窗户可以一览咸水湖、北岛、和密歇根湖的风景。建筑材料的造价低、回收费高、经久耐用这些都表明未来建筑材料走式。地基采用加工过的玉米杆来进行绝缘;内外两层是由沥青和木纤维制作的隔绝层。这个隔绝层相当于 13 英尺厚的砖墙,但却使建筑费用降到了一半多。^[19]这座建筑虽然处于试验阶段,但它集合了当时比较先进的工业技术,并以独特的外型来表现科学应用的理念,让建筑艺术和科学工业融为一体。一个世纪以来,交通事业的突飞猛进在旅行交通大楼展览厅表现得淋漓尽致的,而旅行交通大楼本身就是一幅杰出的建筑品。它是根据吊桥的建筑原理,首次采用了圆顶式建筑。就如同吊桥不需要桥墩,而采用支柱和拱门从底部支撑一样,大楼的顶部也依赖悬吊的缆索承担负荷量。顶部根据雨雪的积压可以相应地升高或下降,所以正是这一点它被赋予了有趣的名字“能呼吸的圆顶”。建筑的接缝处可以随着温度的变化适当地扩张收缩。^[20]大胆地采用吊悬样式的建筑有助于展览室可以畅通无阻地采光,而且建筑费用不高。作为主题展馆的科学大厅体现了典型的现代建筑样式,该大楼呈“U”字型结构,开口朝东,像张开双臂伸向泻湖,围成了一个三公顷的场地。该大楼的西南角有座钟乐塔楼,那里安装了他们的敲钟装置。^[21]内部主体大厅就是“科学大博览”,长 260 英尺,宽 60 英尺,高 50 英尺,能够容纳 8 万人。^[22]这座科学的殿堂给人以庄严、厚重,严谨之感,从而表达了科学的精神——“一个世纪的进步”的主题精神。

相对于以上几个代表性的建筑来说,如下建筑的风格虽一般,但也不失特色,如农业大楼、牛奶大楼、合众国大楼、联邦大楼、家庭计划大楼、社会科学大楼、通讯大楼和电器大楼等,这些建筑物的立面用一层金属包裹的石膏板块,风格比较整齐划一。引世人记忆犹新的非展览性建筑要算“空中缆车”,它是世博会一个相当壮观的游乐设施,给游人提供便捷的游行通道,首尾两边是由钢缆悬吊着的钢筋塔状物高耸云霄,分别名为“阿摩司”和“安迪”。它们就像一道彩虹横贯泻湖。整个建筑还包括地基建设,建筑钢筋,电梯,悬吊设备。^[23]这次世博会也允许一些大公司等设立自己的专馆,此举很受企业家和参观者的欢迎,并成为以后历届博览会的组织惯例。

除了主要的世博会建筑之外,博览场地上还点缀着各种小品建筑和装饰设施,一些纯粹用于装饰,一些则是方便游人的公用设施。^[24]这些小品建筑物包括公用电话亭、公共休息室、防晒防雨亭,国旗和旗杆、照明设备……总体上,它们属于非装饰性设备,与世博会的简约风格相一致。还有一个引人注目的就是巨型温度计,240 英尺高的塔状物,用机械装置来进行温度测量。^[25]还有一个小品建筑就是 4 棵 100 英尺高的电子树。它们全是“金属板条制造,外涂石膏,看起来就宛如意大利花园里修剪整洁过的树木,显得亭亭玉立,夜晚绽放绚丽的光彩”。^[26]小品建筑对世博会的景观起到了烘托作用,丰富了场地景观,让游客添增了一份舒适。

总的来说,“一个世纪的进步”的建筑可以看作是建筑史发展的一个转折点,“一次宣传现代主义的建筑运动”^[27]。它有助于装饰派艺术和各种被冠以“国际风格的艺术在家庭和商业建筑的繁荣。”^[28]新建筑材料和配件制造技术的应用是美国建筑技术发展的标志。1939-1940 年,纽约世博会就尝试了“一个世纪的进步”的建筑风格。

3 新型展览技术的亮相

本届世博会更突出展出背景、展览手段的重要性。博览会采用多种展出手段,注重展品的生产过程,而非结果,为此增加展出的“戏剧效果”,如突出视觉效果和声响效果,营造令人惊讶、激动、消遣的气氛。本届博览会对色彩和灯光等展览技术的发挥,从中让游客感受科学技术的无穷魅力和神奇力量。

“每届伟大的世博会都记录着时代的进步,它尝试着前卫、自由、奔放。尽管一些让人失望,但总体上来说,它成功地宣传了新的思维理念,在以后的岁月里会逐渐地被社会接受。”^[29]1893 年的哥伦布博览会上,白炽灯泡还是个新鲜玩意。到了 20 年代,公共照明系统的普及,家家通电,夜晚的天际线已构成了城市生活的一部分。“灯光设计将现代建筑和城市街道完美融

合到了一起。闪烁迷离的灯光流离在城市商业街,流动着奇幻的色彩,传达着城市的生机和活力。”^[30]“一个世纪的进步”将这灯光技术发挥到淋漓尽致的地步。为达到审美情趣的效果,可以将灯泡编排起来,“可设计一幅唯美的装饰作品,也可以营造瀑布状和喷泉式水景,模仿焰火的形状,让深水池倒映彩虹色,显得色彩斑斓,绚丽多姿”^[31]。“可以让几百万个灯炮一起用,连成几英里长,洒遍整个庆典场面。”隐蔽起来的灯光让建筑物和博览设施轮廓突显出来,灯光让街道如同白昼。尤其在节日庆典的日子,用令人目眩的灯光成为世博会夜景一张美丽的招牌。“当云朵盘留在‘空中缆车’两边的高塔时,放射出亦真亦幻的神奇效果,在灯光映衬下,宛如夜晚的一道流星。”^[32]灯光设施的应用也深入到展览厅内部,那些无窗建筑物内部几乎全部采用人工采光和通风设备,这样保证了展出不受天气的影响。不论白天黑夜,也无论晴天雨天,游客都可以完整地欣赏到整个展厅里所有展品。

灯光和色彩的有机统一是本届世博会新型展览技术的一大突破。虽然这项技术还刚刚起步,但是它的发展潜力却是无穷的。随着建筑艺术的要求越来越高,注重光色之声呼之欲出。建筑师废弃了过去使用黯淡柔和的灯光,改用鲜艳活泼的颜色,如红色、蓝色和黄色来点缀他们的作品。科学大厅的立面就已都安装了五彩的灯光作为舞台背景来烘托。瀑布放射出的五颜六色的光彩洒满了整个两条泻湖的岸边。从对岸放眼望去,整个城市像沐浴在水色迷幻中,显得更加妩媚动人。每个建筑物都使用反映自身特点的色彩,然而又能在整个色彩规划中,显得恰如其分,浑然一体。这次世博会第一次大胆地用灯光色彩代替了绘画和浅浮雕。世博会大多数的大楼都是无窗建筑,大厅,美术画廊都被装饰上了各种彩色的材料、玻璃、反射金属,和现代建筑特色协调一致。^[33]金融危机迫使建筑师们不得不设计一些简单的建筑,采用无窗立面,经济实用性的材料,没有什么外在的装饰。用色彩和灯光来增添建筑美学的效果,由著名的舞台设计师约瑟夫来进行色彩规划。那时候,色彩作为现代主义艺术设计的一个关键元素早在 1925 年巴黎博览会大放异彩。约瑟夫将不同风格的建筑用色彩来统一起来。他共使用了 23 种颜色,其中主体颜色是:黑色、白色、兰色、橘黄色,至于其它颜色用于细节之处发挥特殊效果。

西洋景是一种新的展示方式,它在狭小的空间里能够很好地将展品的生产历程说明清楚。在各大城市的博物馆里已经使用了该项展览技术,而且 1926 年的温布莱英帝国展览会和 1931 年的巴黎博览会也使用了西洋景技术。在制作西洋景的过程,首先要进行仔细的学习、研究和调查,收集相关主题的信息以确保具体细节方面的科学准确性。然而进行素描和水彩描绘,人物和物体模型比例基本适当,颜色符合真实色彩。当西洋景的透视下,画面比例将增大到 4 倍的样子。西洋景制作技术融合了绘画、雕塑和建筑。本届世博会采用西洋景展示了侏罗纪时代地球风貌、加拉帕哥斯群岛和富兰克林著名风筝试验画面。^[34]

展品重要是如何以通俗易懂的方式向人们讲述科学进步的神话,包括采用某种动态元素激起游客兴趣。注重动态过程,展品的生产过程,在科学大厅里随处可见。^[35]物理学展厅里,为领略机器生产过程中所蕴涵的独特的美,一共安排了 90 件展品,从分子物理学和声学的所取得进步开始一直延续到宇宙射线的最新成果。还有一个西洋景放映硫磺场工作车间的场面,胶体化学物的布朗运动,一个微型的油炼厂还展示了橡胶从乳汁状态如何转换成制成品的过程。一个精彩的亮点,一个高 10 英尺的机器人做了 20 分钟的演讲,展示食品的原料成分,“胃”又是如何消化他们的。而最让人激动人心的要算展示 180 个真胚胎,他们分别代表了不同的胚胎发展阶段的形态。^[36]地质学展览现场演绎地震、火山爆发的过程。还有其它的展览描述了单细胞如何向现代人类演变。副本、照片、图片、演讲、辅助物、人类早期图腾标志、史前人类活动的文化足迹等表现手法来展示人类历史演进变化。

在世博会主办的游乐场所中,“一个世纪的羽翼”表现的是一个交通历史发展的庆祝活动,这与世博会的主题紧密相关。为丰富表演节目,在旅游交通部门的附近建立了一个巨大的剧院。其规模可以容纳 3,000 个观众,展示的舞台停放着十一辆装运着不同产地的葡萄酒火车头。同时现场还使用了十二辆马拉车,八至十辆汽车,五十五匹马,两架飞机,其中包括一架莱特兄

弟飞机，几辆自行车，五只船。这是芝加哥有史以来最大的交通工具的展示。^[37]这些样品采用银幕放映的方式在一个小时内展示交通工具的演进里程。另外旁边有两个解说者叙述交通进步的过程，而舞台的演员用肢体语言来描述一番。一个引人注目的特色在于搬用了老式的火车引擎器来带动老式火车。另外一个娱乐设施被设计成赋予世博会教育使命的就是“100 万年以前的世界”，用动画手法科学地再现史前动物、爬行动物、史前人类的形象。这种展示利用了当时先进的展示方式——动画的新技术。对新技术的迷恋以致人们认为将来博物馆的教育展品就采用该方式。“为增强演示的逼真性，展览采用动画演示被置于一个球型建筑内以表示地球。内部的构造像史前时代的大丛林，周围装置着移动的人行道以方便游客的走动。”^[38]一共有 5 个大的透视画显示 5 个史前时代和那个时代的生物，并且增添声音元素来增强史前生活的逼真性。

博览会所展示的原初目的就是赋予一定的教育功能，肩负宣传科技进步的使命。主办者们要确保展品要符合这个主要的主题，根据当时客观情况，力争尽最大的可能让展品体现“进步”的内涵，突出“过程”，在过程中领略科学的神奇。

4 绽放现代的生活方式

本届世博会努力体现科学到工业应用，最后转到人类对科学成果的享有，让世博会主题直接与人们的衣食住行紧密地联系到一起。那些蕴含科学技术的大众产品和设施，更能让人们感受到科学与现代生活的息息相关，从而憧憬科学之光照耀下的美好明天。本届世博会在这方面尤为特色的就是，展示了与人们日常生活的起居用品、住房和汽车。

首先，注重室内环境的美化装饰，突出人们家用用品。这方面出展的主要是绘画艺术品、家具、办公设备、珠宝首饰、化妆品、运动和皮革用品、纺织品等，这些都专门陈列在大众展品大楼里。还有一座由美国著名的伊利·雅克·卡恩设计的家庭和工业艺术展览馆，陈列着各种现代的家用用品，如玻璃器、银器、皮革、金属、优良木材、布料等展品。其中展览馆里面陈列一些配备的家具，摆放着最新的电器和家用设备，如空调、热水器和家用绝缘材料等。^[39]这种展览是欧洲最近博览会所推出的展览内容，对于美国来说却很陌生。但与欧洲博览会室内展览不同的是，这次博览会注重了对室内展品科技含量的投入。

其次，展示现代家具住宅是本届世博会一大别出心裁的创意。20 年代美国房地产繁荣兴盛，拥有舒适、宽敞、豪华的住宅成为美国人，尤其是中产阶级追求的目标。打造一座现代豪华的住宅体现了现代建筑技术、家具设施、家用电器设备的进步。对于普通民众来说，他们才能解读出科学技术是如何改变美国人民生活的。相比较而言“模范房屋”和“明日之家”表现比较突出的。“模范房屋”经久耐用的建筑材料，节能的电器设备，给人安静、舒适、自然，迎合了美国人理想的住房要求。最为可贵的是，在那个经济遭受重创的年代里，每个房屋相对来说价格低廉，自动化的中央供暖和供冷系统和科学的空间设置也都大幅度将价。^[40]这样的展览是博览会上最有影响力和最有吸引力的。虽然被设计成经济实用住宅，适用于一般的工薪阶层，但新型的建筑材料、多样的风格以及审美口味的个性化。“模范房屋”可堪称是未来科学化的住房典范，被海报把宣传成“里里外外都洋溢着大胆创新”。“明日之家”一切都是防水的和防火的，地板都是胡桃木和砖头铺成的，移动的衣橱镀了酚醛塑料以防烧坏和褪色。地下一层被设计成工作车间和游戏娱乐层。起居室摆设摩托椅子和热带森林木头制的现代桌子，还经过酚醛塑料包装。厨房是不锈钢、瓷器和玻璃的。卧室使用窗帘保护隐私，还配备了金属床、木制家具和地板。屋顶是玻璃日光浴室，配备着光滑的帆布，外面是游泳池和日光浴处所。^[41]这个“明日之家”，若不考虑建设费用，可以看作是一个试验性的房屋，让人们真切地感受在科技工业营造的房屋给人们带来的舒适、方便、美好。

汽车展览是本届世博会一大特色。汽车在 20 年代走入许多美国人的家庭，极大地改变了美国人的生活方式。许多著名汽车公司也积极抓住这次机遇大力宣传自己的品牌。雪佛兰牌汽车完整地展示自己的生产流水线；克莱斯特汽车公司陈列一个约 0.25 英里长的椭圆形测试轨道，

在轨道上,游客能坐着著名的电影特技人员驾驶的汽车;克莱斯特展厅还包括一个完整的轮胎工厂,前面矗立着一个彩色喷泉,周围缓缓地飘荡着悦耳婉转的音乐;纳什汽车公司建立一个露天的汽车电梯,游客可从电梯的传动中,仔细一览纳什最新的汽车品牌;通用电气公司用飞机和汽车运动模型来吸引游客的眼球。^[42]福特汽车公司为了烘托展览的背景,安排许多罐装品展览,因为罐头如此之多以致人们说“这里除了福特本人之外几乎所有的东西全部罐头化了”^[43]。汽车可以看作当时美国科学技术的代表,汽车及其生产流程被搬上了世博会舞台,让人领略到汽车对现代生活方式的塑造。

5 追求多元的价值观

芝加哥的进步不仅体现在科学工业的飞速发展、城市面貌的变化,而且文化艺术、人们的价值观念也相应地提高。为了多方位地演绎这个“进步”主题,本届世博会力图突出技术主义至上的理念,追求多元的价值观。突出女性社会地位,延续尊重高雅艺术的历史使命,复原一些历史文化遗迹,展示美利坚历史文化,弘扬社会价值观,这些都体现了组织者对进步理念多向度的认识。

首先,追求男女平等,体现社会公正。本届不像 1893 年哥伦布博览会,没有设置特别展馆来突出妇女和少数民族群体的社会作用。尽管“一个世纪的进步”的妇女代表与哥伦布博览会的代表不具有可比性,但国家职业联合会和全国妇女大会于 1933 年在芝加哥召开,还是延续了上届博览会突出女性地位的精神。1933 至 1934 年,芝加哥妇女俱乐部就关于妇女权益问题在伊利诺斯东道主会馆主办了一系列讲座。^[44]为了体现对贫困阶级的照顾,世博会理事会让救济家庭免费参观世博会。这种姿态体现社会公平,散发人文关怀,也实现了当时市长凯利的夙愿,他一直希望就是库克县的所有的男人和妇女儿童在世博会落幕之前都有机会参观游览世博会,当时享受免费参观的救济人员达 5 万多人。^[45]本届世博会还树立了一个吉恩的复制房屋,一个说法语的黑人,被认为是第一个居住在芝加哥的人,此举在于倡导种族平等,反种族歧视。准予黑人能在博览会上申请展览的机会,进而各种黑人群体寻求各种途径来举办展览活动事宜,并且非洲的黑人也被鼓励举办展览,来说明非洲对科学进步的贡献。“1933 年 1 月,一群芝加哥黑人组成了全非洲联合会,签定了一份关于提供展示非洲人民生活的展览协议。该联合会建立一个生气勃勃的展览场地,其中包括两个博物馆:非洲黑人艺术和美国黑人展,还增设了一个本地土人和非洲人居住的屋舍,用于表演传统舞蹈和仪式的舞台。”^[46]

其次,举办独特的艺术盛会。成功的展览会都不放过追求高雅艺术展览的机会。主办者与芝加哥的艺术学院进行了合作。“1932 年,双方达成了正式的协议,艺术学院以展览会的名义来提供艺术展品,自己选择绘画和雕塑作品。”^[47]艺术学院围绕“美国艺术”这样一个主题,在世界艺术潮流突出美国艺术的独特性。这次艺术展览估价在 7200 万美元,展品有来自欧洲的 350 幅艺术精品,而美国作品则反映从殖民地时代到 1930 年代的上乘绘画作品,包括一系列的艺术品,都是从 25 个博物馆和近 200 个美国私人收藏中拿来的。^[48]当然每个艺术品反映的主题不拘一格;从意大利原始社会的到当代精品绘画。世博会期间,将近一半多的游客去参观了该艺术学院。游客们所看到的展品是基于这样一个主题“美国人民一个世纪来的巨大成就”。评论家们纷纷为美国自从哥伦布博览会以来艺术欣赏水准的提高纷纷喝彩。还有一个艺术展览显得别开生面,就是儿童艺术画廊,“各种关于儿童的美术作品和手工艺品让儿童获得美的享受之外,还接受了艺术的启蒙”。^[49]

最后,挖掘历史文化,弘扬爱国主义。作为城市历史的起点——老迪尔伯恩站的复原,一方面为了纪念亨利·迪尔伯恩,为“一个世纪的进步”寻求一个基本的起点。^[50]为纪念有突出贡献的历史人物,还设立了历史人物的展厅。展览里面放着一幅巨大的图片,描述了 6,000 名在一战的法国和比利时战场与敌军殊死搏斗的英雄肖像;林肯故居展览,复原林肯童年时代居住的房屋,让游客可以感受到林肯曾经生活过的风貌。还有描述殖民地时代的村落建筑,游客

可以置身于矗立着古老的北欧教堂的弗农山,乔治·华盛顿的出生地,伊丽莎白·罗斯制作美国国旗的房屋。^[51]为再现本土印第安人的原始生活风貌,由芝加哥大学人类学系和世博会联袂主办的美国印第安人村庄展示,为游客送上了一个享受古代风情的大餐。他们请来了 200 个来自部落的印第安人生活在传统的建筑房屋里,让游客一饱眼福。随处可见各式各样的图腾标志、手工业品和弓箭展品、贸易据点。容纳 2,500 人的体育场里,游客们可以看到印第安人喜气洋洋地跳着自己的民族舞蹈,举行自己的民族节日^[52]。实际上,挖掘历史文化早在 1924—1925 年温布莱英帝国展览会和 1925 年巴黎国际艺术装饰博览会就尝试过,这对美国的世博会有所启发。如“独立战争 150 周年纪念”费城博览会树立一个高 80 英尺的“自由钟”模型,并且主要建筑物带有殖民时代的建筑风味,甚至连商店、旅馆、街道、展览人员的服饰都复制殖民时代的风貌。^[53]20 年代的美国大多数世博会坚持了历史主题,展示美国历史的辉煌,宣扬美利坚民族的优越性,达到爱国主义教育的目的,自然“一个世纪的进步”博览会也延续这个传统。“一个世纪的进步”通过复原部分历史遗迹,从一定程度上传达爱国主义的信息。更为突出的是,这个主题“一个世纪的进步”将科学的力量和国家的光荣融合到一起,既延续美国世博会的主题内涵,又贴近了筹办者的意图。

通过多姿多样的文化活动来弘扬多元价值观,丰富“进步”的理念,以避免落入工业展览的窠臼,形成真正意义上的人类文明交往的盛会。当然从现实意义上来讲,通过这些丰富多彩的文化活动来活跃世博会的气氛,给沉闷的技术展览也添增了一些新元素。

参考文献

- [1] A Century of Progress, *Official Guide Book of the Fair 1933*, Chicago, 1933.11.
- [2] John E. Findling, *Chicago's Great World's Fairs*, Manchester: Manchester University Press, 1994.95.
- [3] *Ibid.*, p.267.
- [4] Allen D. Albert, *Official View Book: a Century of Progress Exposition, Chicago 1933*, Chicago: Reuben H. Doubleday Corp., 1933.36.
- [5] A Century of Progress International Exposition, *Official Guide Book of the Fair*, Chicago: A Century of Progress, 1933.54.
- [6] 上海图书馆编.中国与世博—历史记录(1851—1940) [M].上海:上海科学技术文献出版社,2002年,第40页.
- [7] Allen D. Albert, *Official View Book: a Century of Progress Exposition, Chicago 1933*, Chicago: Reuben H. Doubleday Corp., 1933.27.
- [8] *Ibid.*, pp.28-29.
- [9] A Century of Progress International Exposition, *Official Guide Book of the Fair*, Chicago: A Century of Progress, 1933.70.
- [10] *Ibid.*, pp.71-72
- [11] [http://www.expo2005-china.com/expo05.\(2006/10/18\)](http://www.expo2005-china.com/expo05.(2006/10/18))
- [12] John E. Findling, *Chicago's Great World's Fairs*, Manchester: Manchester University Press, 1994.94-95.
- [13] A Century of Progress International Exposition, *Official Guide Book of the Fair*, Chicago: A Century of Progress, 1933.78.

- [14] John E. Findling, *Chicago's Great World's Fairs*, Manchester: Manchester University Press, 1994.97.
- [15] Ibid., p.70-71.
- [16] Ibid., p.71.
- [17] John Zukowsky, *Chicago Architecture and Design, 1923-1993: Reconfiguration of an American Metropolis*, Chicago: Art Institute of Chicago, 2000.36-37.
- [18] A Century of Progress International Exposition, *Official Book of the Fair: an Introduction to a Century of Progress International Exposition, Chicago June 1--November 1, 1933*, Chicago: A Century of Progress, 1933.49.
- [19] Ibid., p.92.
- [20] Allen D. Albert, *Official View Book: a Century of Progress Exposition, Chicago 1933*, Chicago: Reuben H. Doubleday Corp., 1933.45.
- [21] Ibid., p.55.
- [22] John E. Findling, *Chicago's Great World's Fairs*, Manchester: Manchester, University Press, 1994.72-73.
- [23] Glean A. Bishop, *Chicago's Progress, a Review of the World' Fair City*, Chicago: Bishop Publishing Company, 1933.17.
- [24] John E. Findling, *Chicago's Great World's Fairs*, Manchester: Manchester University Press, 1994.71-72.
- [25] Ibid., p.72.
- [26] Suzanne Hilton. *Here Today and Gone Tomorrow: the Story of World's Fairs and Expositions*, Philadelphia: Westminster Press, 1978.132.
- [27] [美]肯尼斯·弗兰姆普敦著. 张钦楠等译. 现代建筑:一部批判的历史[M].北京:生活·读书·新知三联书店,2004年,第125页.
- [28] John Zukowsky, *Chicago Architecture and Design, 1923-1993: Reconfiguration of an American Metropolis*, Chicago: Art Institute of Chicago, 2000.46.
- [29] A Century of Progress International Exposition, *Chicago and her 2 World's Fairs 1893-1933: Depicting a Century of Progress*, Chicago: Geographical Publishing Co., 1933.21.
- [30] Glean A. Bishop, *Chicago's Progress, A Review of the World' Fair City*, Chicago: Bishop Publishing company, 1933.14-15.
- [31] A Century of Progress International Exposition, *Official Guide Book of the Fair*, Chicago: A Century of Progress, 1933.95.
- [32] Roberta Fleming Roesch, *World's Fairs: Yesterday, Today, Tomorrow*, New York: The John Day Company, 1962.51.
- [33] John E. Findling, *Chicago's Great World's Fairs*, Manchester: Manchester University Press, 1994.83-84.
- [34] A Century of Progress International Exposition, *Official Guide Book of the Fair*, Chicago: A Century of Progress, 1933.98.
- [35] Ibid., pp.101-102.

- [36] Ibid., p.99.
- [37] A Century of Progress International Exposition, *Chicago and her 2 World's Fairs 1893-1933: depicting a century of progress*, Chicago: Geographical Publishing Co., 1933.78.
- [38] Allen D. Albert, *Official View Book: a Century of Progress Exposition, Chicago 1933*, Chicago: Reuben H. Doubleday Corp., 1933.26.
- [39] Glean A. Bishop, *Chicago's Progress, a Review of the World' Fair City*, Chicago: Bishop Publishing Company, 1933.20.
- [40] John E. Findling, *Chicago's Great World's Fairs*, Manchester: Manchester University Press, 1994.108-109.
- [41] Ibid., pp.109-111.
- [42] Suzanne Hilton. *Here Today and Gone Tomorrow: the Story of World's Fairs and Expositions*, Philadelphia: Westminster Press, 1978.129.
- [43] Roberta Fleming Roesch, *World's Fairs: Yesterday, Today, Tomorrow*, New York: the John Day Company, 1962.54.
- [44] Ibid., p.112.
- [45] John E.Findling, *Chicago's Great World's Fairs*, Manchester: Manchester University Press, 1994.128.
- [46] A Century of Progress International Exposition, *Official Guide Book of the Fair*, Chicago: A Century of Progress, 1933.66.
- [47] Ibid., p.55.
- [48] Ibid. pp.55-56.
- [49] John E.Findling ,*Chicago's Great World's Fairs*, Manchester: Manchester University Press, 1994.128-129.
- [50] Glean A. Bishop, *Chicago's progress: A Review of the World' Fair City*, Chicago: Bishop Publishing company, 1933.198.
- [51] Roberta Fleming Roesch, *World's Fairs: Yesterday, Today, Tomorrow*, New York: The John Day Company, 1962.53-54.
- [52] John E. Findling, *Chicago's Great Worlds Fairs*, Manchester: Manchester University Press, 1994.126.
- [53] Ibid., pp.73-74.

“A Century of Progress”

—Research into the Expression of the Theme of Chicago’s World’s Exposition in 1933

Pan Hai -lin

(The Center for Modern Chinese City Studies, East China Normal University, Shanghai 200062, China)

Abstract: Chicago, for the sake of 100th anniversary, made preparations for the 1933 World's Exposition zealously and for the first time established its theme as "A Century of Progress". Understanding the important role of science in the progress of a century, the sponsors of the world's exposition had the advocating of scientific spirit as the keynote. At the same time, this world's exposition attached importance to urban signboard — the development and creativity of the architecture, Architecture prosperity gives expression to scientific progress of Chicago as well as urban development. The popularization of new exhibition technology mainly consists of the application of photoelectric and colorific techniques. The emphasis on the revelation of "process" is another feature of this exposition. The life style of the middle class became the fashion at that time. Lastly, it tried to break through the dominating concept of "industrialism" by pursuing the forms of progress in many ways, such as advocating American social values, preserving the heritage of traditional culture, maintaining the women's status and pursuing the elegant style of art, which indicated that sponsors understood the theme multangularly.

Key Words:in 1933; Chicago; World's Exposition; the Theme of World's Exposition; "A Century of Progress"

收稿日期: 2007-05-30

作者简介: 潘海林(1981-), 男(汉), 安徽无为, 华东师范大学中国现代城市研究中心硕士研究生。