

实施 CEPA 后珠江三角洲地区电子商务发展的形势与对策分析

蒋廉雄¹ 梁柠欣²

(1. 中山大学港澳珠江三角洲研究中心, 广东 广州 510275; 2. 中山大学政务学院社会学系 广东 广州 510275)

摘要: 通过回顾香港电子商务的发展概况, 比较珠江三角洲地区电子商务的发展优势与弱势, 分析香港电子商务的发展对珠江三角洲地区的影响, 并探讨珠江三角洲地区电子商务发展的策略, 注意处理好竞争与合作、短期影响与长期合作的关系。

关键词: CEPA; 电子商务; 区域经济; 港澳关系; 竞争; 合作;

中图分类号 F245 文献标识码 A

香港与内地实施紧密经济贸易关系安排(CEPA), 势必对内地尤其是珠江三角洲地区经济产生深远的影响。作为新经济的电子商务, 在珠江三角洲地区的经济中将扮演逐步重要的角色。实施 CEPA 后, 对处于起步发展时期的珠江三角洲地区电子商务, 探讨实施 CEPA 后所面临的新形势及策略也就十分必要。

一、香港电子商务的发展趋势及对珠江三角洲地区的影响

(一) 香港电子商务的发展概况

香港特区政府对发展资讯科技保持长远的眼光, 认为发展资讯科技可以促使香港在资讯科技新纪元中起着领先。在 1998 年成立资讯科技与广播局后, 着手制订了“数码 21 新纪元资讯策略”, 主要重点是加强香港的资讯基础设施和实力, 并将发展电子商务成为推动资讯经济发展的主要动力。

2001 年修订后的数码资讯策略主张特区政府在基础建设、法律架构两大方面支援电子商务的发展, 发挥特区政府的重要角色作用, 以增强发展优良的电子商务环境作为其中的重要内容。同时积极鼓励当地私营企业与跨国企业参与、投资香港的电子商务。香港特区政府及相关部门、企业在电子商务的基础建设方面, 主要进行了以下活动:

- 1、建立了稳妥可靠的电子商务法律架构(环境)。香港特区政府在一九九九年立法通过了电子交易法例, 这一法律架构的建立时间比美国还要早。电子交易法例为香港电子商务的发展创造了良性的市场环境。

- 2、建立了数字证书的电子认证系统。通过建立认证系统, 使交易双方能可靠确认对方的身份, 是实现交易的信用保证的基础。主要包括两大方面, 企业数字证书的发放及密钥管理。具体功能上包括认证拥有者的姓名确认、公共密钥及有效期、获得认证的机构单位、认证的序列号、获得认证单位的电子签名等。

- 3、建立了较为完善的网上支付系统。数字认证、密钥管理、网关及支付系统是电子商务的关键系统工程。香港利用国际金融中心的优势, 较早开始电子支付系统。目前, 香港的主要商业银行都拥有完善的网上支付系统。

- 4、建立了完善的网络等电信基础设施。香港建立了高覆盖的城市宽带网, 家庭的宽带可接入率接近 100%。良好的电信基础设施为企业开展电子商务起到了网上高速公路的作用,

同时也推动了电子商务中 B2C 市场的发展。目前香港人口近 700 万，到 2002 年 6 月，根据全球最大的市场研究公司 Nielson 下属的网络评级公司 Net Rating 调查，香港互联网的使用者达到 440 万人，实际宽频用户达到 596,000 户。加上香港人均收入较高，信用卡使用率普遍，为香港的网上购物（B2C）的发展，提供了良好的环境与市场基础。

5、积极为中小企业开展电子商务服务。香港生产力促进局与香港中华出入口商会建立了“商贸通”的网上贸易商业系统，由香港生产力促进局建立的交易、付款及运送配套的电子商店“香港网上产品”，由香港货品编码协会建立的支援电子数据连通的一站式电子商业方案“互联网通贸易”、由香港贸易发展局专门为中小企业提供网上产品宣传的“香港企业互联网”等。此外，香港生产力促进局还与中国银行信用卡（国际）及联邦快递(Federal Express)形成战略联合，为香港中小型企业提供电子商务服务。

经过多年的发展，香港电子商务在基础建设、运营环境方面获得了较大的成就。香港成为亚洲最佳的电子商务环境的三大经济体系之一，网上购物的人口比例在亚洲处于最高，提供的网上银行服务素质在亚洲也名列前茅。1998 年香港电子商务的交易额仅为 5800 万美元，在 2000 年电子商务的交易额达到 20 亿美元，预计到 2004 年将达到 700 亿美元。

（二）香港电子商务的发展对珠江三角洲地区的影响

实施 CEPA 后，对于珠江三角洲地区的电子商务发展，主要存在以下几方面的影响：

1、B2C 行业北移趋势明显，将对珠江三角洲地区的商业、旅游等服务业产生一定竞争。在香港当地发展网上购物、网上消费注定要受到市场空间狭小的局限，但香港同时又是购物天堂。要发挥购物天堂的影响，B2C 行业走出香港，跳出香港，放眼大中华地区，即两岸三地将成为一种不得不走的路子。以广州为中心的珠江三角洲地区是中国经济发展最快的地区之一，居民人均可支配收入高，同时也拥有了较好的上网条件。随着 CEPA 的实施，香港尤其是占优势的服务业例如旅游、银行、商业等服务业的发展将面临巨大的发展空间，这些行业的 B2C 业务的北移将如 80 年代初期香港制造业北移一样，成为一种趋势。事实上，目前香港的相当部分服务业的支持部门已经进入广州，例如汇丰银行公司客户服务资料的处理与加工等。而首当其冲的将可能是旅游服务业，尤其在放开广州居民个人游香港限制后，已经有一定基础的香港旅游电子商务将随着旅游业的放宽而纷纷进入广州（目前仅有康辉旅行社一家），对尚在培育初期的珠江三角洲地区的商业、旅游电子商务产生冲击，进而对珠江三角洲地区的商业旅游业带来竞争。

2、未来香港网站的运营，将可能采取“一网两制”的模式，在技术、人才发展上存在合作与竞争关系。考虑到成本、业务发展需要，香港可能将资本运营、财务、法律等管理型业务放在香港，而将技术、内容、合作、市场等业务放在内地。香港网站北移内地，成为内地市场的一支生力军，它们在改变内地网络市场的竞争格局的同时，有可能创造出一种新的发展模式——香港的资本、管理、技术和内地的市场。这种模式对于目前缺乏电子商务人才的珠江三角洲地区而言，一方面提供了学习借鉴的机会，另一方面，由于香港的较高的待遇、良好规范的公司工作环境及管理经验，将吸引现有的电子商务人才加盟，使珠江三角洲地区本来不足的电子商务技术人力资源面临匮乏的压力。

3、香港以 B2B 即行业电子商务为发展主流也将与珠江三角洲的 B2B 形成合作与竞争关系。B2B 电子商务高于 B2C 十倍的利润对以中小企业为主的香港经济具有巨大的吸引力。而该行业的前身即是贸易数据电子交换系统（EDI）在香港发展历史悠久，香港又是亚洲乃至全球重要的贸易中心与金融中心，因此香港发展 B2B 电子商务既可延续得天独厚的贸易中心与金融中心条件，又紧密契合香港优越的基础设施与市场环境，对提高香港作为亚洲主要金融中心和国家首选集资中心的地位，继续强化转口贸易，发展香港成为集多种贸易形式

于一体的贸易管理和营运中心，具有巨大推动作用。因此，香港 B2B 电子商务的发展将是未来的主要趋势。

根据珠江三角洲各地区现实的产业分工，广州是珠江三角洲地区的经济中心，而在电子商务发展方面，广州在珠江三角洲地区处于主导地位。目前广州在城市信息基础设施建设方面处于国内领先水平，广州是中国三大通信枢纽、三大互联网核心节点、三大互连网络交换中心、三大因特网国际出口之一，已成为全国三大信息港之一，电子政务正在向企业与居民渗透，B2C 电子商务呈现多元化交易手段竞彩的特点，B2B 电子商务成为企业电子商务的主要模式。但是，实施 CEPA 后，香港 B2B 电子商务，将可以凭借其后面的发达、完善的金融系统、物流系统和信息系统，以及与国外公司更为有利的合作模式，使珠江三角洲地区特别是广州市在开展 B2B 电子商务方面形成竞争。

4、对珠江三角洲的物流及运输业短期影响明显。物流及运输是电子商务的重要基础系统。香港早期与珠江三角洲地区通过投资码头、仓储等要素互补开展物流及运输业，签订 CEPA 后，香港物流在珠江三角洲地区进入更深层次的方面发展。东方物流、嘉里物流进入内地，以前受到经营范围制约，签订 CEPA 后，将开放国际货代业务、仓储、水路及公路货运，为香港物流企业实现物流一体化提供了条件。经营范围的扩大、业务层次的提升，虽然在长远上双方孕育了合作机会，但在短期，对于珠江三角洲地区的物流与运输业的发展将带来明显的竞争效应。

二、珠江三角洲地区电子商务的发展优势与弱势分析

珠江三角洲地区发展电子商务具有巨大的优势。具体体现在：

珠江三角洲已成为全国乃至世界上经济最具活力的地区之一，毗邻港澳的区位优势，在发展电子商务方面具有信息流、人流、物流和资金的集聚效应；综合经济实力居于全国前列，市场规模巨大。珠江三角洲地区的社会经济快速发展为电子商务发展的发展提供了良好经济环境。

作为珠江三角洲经济中心与电子商务中心，广州对珠江三角洲电子商务的发展将起到统领与示范的作用。广州是全国的电子商务信息基础最好的城市之一。截至 2001 年底，全市已经建成本地光纤网络 38 万多纤芯公里，基本实现光纤到小区和部分大楼。广州是中国因特网三大核心节点和国际出口之一，也是国家互连网络三大交换中心之一。社会信息化程度高，90%以上的大型企业建立内部网，全市 1 2 个区、县级市都建立了局域网络和因特网网站并已延伸到 79 个街道（镇），政府部门基本实现，广州每百户居民家庭拥有电脑 65 台（2002 年），达到中等发达国家水平家庭宽带接入为 93.7 万户。同时，广州已开通有线电视光接点近 400 个，城市有线电视用户超过 190 万户，有线广播电视传输网宽带化改造正在进行。数字广州的雏形基本形成。

广东已初步建立了网上交易的法律保障以及身份认证、密钥管理的技术体系。全国第一个电子商务的法规《广东省电子交易条例》已于今年 2 月 1 日起开始正式施行。这一法规给予安全的电子签名与书面签名同等的法律效力，解决了电子交易过程中电子记录的可信问题，建立了电子商务的诚信体系基础。广东也已经有了专门从事身份认证和密钥管理的机构，为社会提供这方面的服务。

电子商务的发展涉及到社会生活的各个领域，如果说网络、电子支付系统、物流配送系统是电子商务的硬基础设施的话，那么法律、法规、信息道德与伦理和网络文化等则是电子商务的软基础设施。很显然，当前珠江三角洲电子商务发展中，既存在硬件基础设施的发展不足的问题，而软基础设施的建构和发展也滞后，电子商务环境的建立和完善任重而道远。

一是物流配送体系不全,社会化配送程度很低。据中国仓储协会对我国物流市场供需状况的跟踪调查表明,在食品、家电、电子、电信、日化、医药等行业,工商企业对市内配送服务保持持续的旺盛需求。这些行业是广州的优势行业,但是目前物流配送中心体系的建设落后于需求。2002年广州市货运量 25000多万吨,货物周转量 21000000多万吨千米,但仅有安利(中国)日用品有限公司、中外运广东公司、华新(集团)有限公司、邮政物流配送服务有限公司、宝供物流企业集团有限公司等极少数公司拥有较为先进的配送中心,社会化配送系统发展缓慢。因而,亟待构筑门类齐全、分工明确的配送中心体系。

二是金融电子化建设缺乏全局性、长远性发展规划 跨系统网络互联能力差。广州市可以称为全国电子支付手段最完善地城市之一,然而广州市地金融电子化建设仍然缺乏全局性、长远性发展规划 主要表现在各银行、单位企业间的网络自成系统 重复投资、条块分割;电子软件开发标准混乱 网、卡业务数据、应用接口等规范不一,影响了资源共享,最终将可能阻碍广州市电子商务的快速发展。

三是电子商务领域建立信任机制和体系建设仍然滞后。在电子商务环境下,商业信用有了新的内容和要求,建立电子商务的信任机制,是关系到电子商务可持续发展的重要问题之一。广州目前仍然缺乏企业信用征集、信用评价、信用监管、信用公示等制度,企业信用查询、发布等信息平台建设与使用仍然滞后,对保护消费者的合法权益,推动电子商务的发展影响较大。

四是企业对电子商务的认识仍然有限,缺乏准备。从传统商务到电子商务的转型,需要企业围绕电子商务进行结构性调整,需要进行面向电子商务的战略重组、业务再造和技术开发。目前尽管珠江三角洲企业信息化走在全国前沿,但是企业电子商务大多数仍处于建立网络,开设网页,发布资料的初级层次,缺乏从战略高度审视电子商务对企业发展的影响,没有从发展电子商务的角度,加快进行业务重组、工作流程再造等工作,企业的信息化程度较低将制约电子商务业务的发展。

三、珠江三角洲地区电子商务发展的策略

实施 CEPA,对香港与珠江三角洲而言,既是经济合作的机遇,同时也是挑战。应该通过自身的努力,充分发挥目前的优势,继续巩固目前与香港合作分工的局面,在今后粤港澳经济一体化中保持重要地位。

第一、建立穗港电子商务发展协作机制。穗港电子商务既有竞争,同时也存在许多合作。目前双方之间在技术标准、监督管理、法律等各个层次方面,都有一定的差异,为此,要建立双方电子商务发展协作机制,解决双方电子商务技术标准、监管、纠纷处理等各个环节工作的衔接,推动双方电子商务的健康发展。

第二、处理好短期影响与长远合作发展的关系。CEPA 合作的领域包括管理咨询、会展、广告、会计、建筑及房地产、医疗及牙医、商品分销、物流、货代、仓储、运输、旅游、视听服务、法律、银行、证券、保险等,虽未直接涉及电子商务的概念,但商品分销、物流、货代、仓储是电子商务的重要基础系统,同时随着国内市场在这些领域向香港企业的开放,香港企业建立面向内地包括珠江三角洲地区的电子信息与商务平台、通过电子商务形式开展 B2B 业务,或向个人消费者销售这些产品或服务即开展 B2C 业务都是合理的延伸,更不用提及。签订 CEPA 后,香港电子商务对珠江三角洲地区的物流运输、旅游观光、网上购物、人才流失的影响将是必然及明显的。珠江三角洲地区应该分析、预测短期影响,未雨绸缪,以及时作好相应的应对策略。在长远方面,珠江三角洲地区应以合作为取向,建立双方电子商务的合作战略规划。

第三、加快电子商务配套设施的建设。包括加强物流配送网络的建设,推进社会化配送

的网络化建设步伐。在提高电子支付手段的安全性的基础上,要大力推进各商业银行之间电子支付手段的统一化、标准化建设。此外,要加强电子商务信息平台建设,以贸易网、电子商务平台为基础,以建好商情、价格等为主要内容的中心数据库和商业服务网(包括电子商务安全认证、金融结算中心等公共增值服务)为重点,建立以标准为前提、以数字化为基础的社会化信息服务平台,形成完善配套的信息基础设施,提高信息流通的规范化程度和集约化水平。另外还要加强信用体系建设,改变珠江三角洲信用体系建设落后的状况。当前要尽快着手信用体系的建立,加快建设社会信用与企业信用网络,全面实行信用公开,全面提升企业商誉。

第四、借鉴香港与国际经验,进一步完善相关政策法规,强化对电子商务的监管。广东虽然在制订电子商务的法规上走在全国之先,但香港电子商务的法律及政策更为严密。首先要对照香港与广东地区电子交易的法律差异,开展双方在电子商务的对接工作。其次,在省电子交易条例的基础上,在安全、网上支付等方面借鉴香港经验,完善网上交易的相关法规,建立对商品交易和服务贸易类电子商务网站的管理制度。三是要借鉴国际上的先进经验,例如新加坡的经验,建立起解决电子商务纠纷的基础设施,例如采用最新科技的电子法庭、电子司法实验室,争取在法规建设上不落后。

第五、以发展电子商务为契机,提升珠江三角洲企业的竞争力。要从发展电子商务的角度,推进企业信息化的发展及应用提升,并进而推动内部业务流程再造,从技术手段推动企业面向电子商务的战略调整和业务重组,整合企业的内部生产制造、客户关系管理、供应链等各个业务流程。各地政府特别借鉴香港政府推动中小企业发展电子商务的经验,制定政府为中小企业提供电子商务咨询及服务计划。同时通过开展 G2B 与网上采购、明确 B2B 作为电子商务发展的方向等,提升企业具备应用电子商务的意识及能力,达到提高珠江三角洲企业在 CEPA 后面向市场的竞争力。

参考文献:

- [1] 香港特区政府 数码 21 资讯科技策略, 2001、(5)
- [2] 香港特区政府 2003 年行政长官施政报告。
- [3] 林宏 香港中小企业电子商务的发展现状与对策 《统计与预测》2002、(6)
- [4] 关红玲 CEPA 对港澳物流、运输业发展的影响 《当代港澳》2003、(2)
- [5] 蒋廉雄 香港电子商务发展及未来趋势分析 教育部电子期刊《大珠三角研究》2003、(1)
- [6] 北京市工商局网站 《中国电子商务年鉴(2002)》 <http://www.hd315.gov.cn/>。
- [7] 《广东电子商务发展状况》 <http://www.goeway.com>。

Situation and Strategy of E- Commerce in Pearl River Delta After CEPA

JIANG Lian-xiong¹, LIANG Ning-xin²,

(1.Center for Hong Kong, Macau and Pearl River Delta studies, Zhongshan University, Guangzhou 510275,P.R.China .2.. Sociology Department Zhongshan University, Guangzhou 510275,P.R.China)

Abstract : Based on the review on development of e-commerce in Hong kong and in Pearl River Delta . We try to find out strengths and weaknesses of e-commerce in Pearl River Delta,.and discuss developing

strategy of e-commerce for Pearl River Delta , Further we give suggestions to deal with short -term impacts and long-term cooperation.

Key words : CEPA; e-commerce relations between Guangdong and Hongkong; competition; cooperation

作者简介：蒋廉雄，男(汉族)，湖南邵阳人，中山大学港澳珠江三角洲研究中心讲师。
梁柠欣，男(汉族)，广西柳州人，中山大学政务学院社会学系博士生。